

INTÉGRER L'IA DANS LA CONCEPTION ET L'OPTIMISATION DES ACTIONS MARKETING ET COMMUNICATION.

Durée

21.00 heures (3.00 jours).

Formation 100% synchrone en présentiel ou en classe virtuelle selon la session sélectionnée sur Mon Compte Formation.

Profils des apprenants

Chargé de marketing et communication, consultant marketing digital, responsable marketing et com', chef de projet digital, souhaitant intégrer l'IA dans les campagnes et assets



Prérequis

- Bases informatiques (web, bureautique).
- ≥ 1 an d'expérience en marketing/communication
- Un besoin/projet d'intégration de l'IA dans son contexte pro

Accessibilité et délais d'accès

Pour les personnes en situation de handicap, nous étudions les actions que nous pouvons mettre en place pour favoriser leur apprentissage à travers un questionnaire avant formation. Nous nous appuyons également sur un réseau de partenaires locaux.

Pour tout besoin lié à la pédagogie, notre référente est Maud: maud.hoffmann@axio-formation.com

Pour tout besoin d'ordre administratif, notre référente est Emilie: emilie.vannieuwenborg@axio-formation.com

Pour toute inscription veuillez remplir le formulaire de contact sur notre site. Vous serez recontacté.e par notre service commercial.

Délai d'accès : 3 semaines

Processus : recueil de besoin, validation prérequis (Entretien et diagnostic initiaux pour adapter le parcours et valider le projet), devis/convention, convocation.

Pour les inscriptions réalisées via Mon Compte Formation, les informations précontractuelles complètes relatives à la session, au prix, aux dates, aux horaires, aux modalités d'inscription, aux conditions de financement, aux modalités de certification et aux éventuels frais annexes sont accessibles sur la fiche EDOF correspondante avant validation de la commande.

L'inscription définitive intervient exclusivement après validation de la commande par le titulaire sur la plateforme Mon Compte Formation.

Qualité et indicateurs de résultats

Taux de présence VS taux d'abandon, taux de satisfaction à chaud et à froid, taux de réussite à l'évaluation finale.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES.



- Analyser les applications de l'IA sur ses processus MKT/COM, bénéfiques/risques (biais, deepfakes), enjeux RGPD/LIL/IA Act.
- Élaborer un plan d'action d'intégration (solutions, étapes, calendrier, KPI, gestion des risques, accessibilité).
- Créer des contenus texte & image avec IA (prompts précis, optimisation SEO/engagement/visibilité, formats/supports).
- Produire une vidéo personnalisée générée et montée avec IA, scénarisée et adaptée au support cible.
- Optimiser les campagnes via IA (personae & audiences issues de bases massives, automatisation leads/prospection, personnalisation à l'échelle).

CONTENU DE LA FORMATION.

Module 1 : Comprendre l'IA et ses usages en marketing/communication

- Comprendre les principes et les apports de l'IA (prompts, itérations, types d'IA).
- Cartographier les cas d'usage par tunnel marketing (contenus sociaux, génération vidéo, automatisation des leads, ciblage, avis...).
- Identifier les risques et biais, intégrer les exigences RGPD/LIL/IA Act et analyser les limites et dérives.
- Produire une grille d'opportunités et de risques adaptée à l'organisation (livrable).

Module 2 : Concevoir un plan d'intégration responsable

- Sélectionner les solutions IA adaptées au contexte et aux contraintes de l'organisation.
- Structurer les étapes clés, le calendrier et les KPI d'impact.
- Définir une politique de gestion des risques et d'accessibilité (texte, image, son, vidéo : alt-text, contrastes, sous-titres, audio-description, police DYS...).
- Élaborer une ébauche de plan d'action (livrable).

Module 3 : Produire des contenus texte et image avec l'IA

- Appliquer une méthode de prompt structurée (contexte, cible, objectifs, style, contenus).
- Utiliser des outils d'IA générative et optimiser les productions (taille, résolution, message) selon les supports et objectifs (SEO, engagement, visibilité).
- Livrer 2 prompts justifiés et des assets texte/image prêts à intégrer (livrables).

Module 4 : Créer une vidéo personnalisée avec l'IA

- Générer et monter une vidéo avec l'IA (image, son, voix) en appliquant une méthodologie de scénarisation et d'itérations d'efficacité.
- Respecter les exigences techniques propres à chaque support (réseaux sociaux, plateformes, site).
- Produire 1 vidéo générée et montée avec l'IA, formatée pour le support cible (livrable).

Module 5 : Déployer le ciblage et l'automatisation par l'IA

- Créer un persona et une audience à partir de bases massives démographiques et comportementales (méthodologie, outil d'analyse IA, sources de données).
- Mettre en place l'automatisation de l'acquisition/prospection et la personnalisation à l'échelle (emailing, posts, séquences).
- Livrer 1 persona et 1 audience documentée, ainsi que 3 cas d'usage détaillés (objectif, cible, support, outil IA, configuration) (livrables).

Module 6 : Intégrer le projet et se préparer à la soutenances

- Consolider le projet professionnel (plan d'action, vidéo, prompts, persona/audience, cas d'automatisation).
- Réaliser une soutenances blanche avec questions/réponses de type jury et critères RS7288.
- Procéder aux ajustements finaux.



ORGANISATION DE LA FORMATION.

Équipe pédagogique

Notre équipe pédagogique maîtrise l'ensemble des sujets proposés à la formation. Nous construisons nos programmes en identifiant les besoins en compétences des futurs apprenants et en collaboration avec nos experts métiers. Axio Formation repose sur une approche personnalisée pour chaque parcours professionnel. Axio Formation accompagne le candidat dans la compréhension des attendus de certification et dans l'organisation du passage de l'évaluation, selon les modalités prévues par le certificateur et précisées sur la fiche EDOF.

La formation est animée par un formateur expert en intelligence artificielle appliquée au marketing, à la communication digitale, à la création de contenus et à l'automatisation des campagnes. Nous concevons des formations qualifiantes qui non seulement répondent à vos besoins spécifiques, mais vous préparent aussi à exceller dans votre domaine.

Moyens pédagogiques et techniques

- **En présentiel** : • Accueil des participants dans une salle dédiée à la formation • Documents supports de formation projetés • Etudes de cas concrets • Quizz et activités collectives en salle • Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation
- **En distanciel** : • Classes virtuelles via l'interface Digiforma ou Livestorm • Support de formation partagé; Activités d'entraînement en synchrone

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles d'émargement
- Autoévaluation de niveau en début de formation et fin de formation
- Evaluations d'entraînement tout au long de la formation
- Questionnaire de satisfaction à chaud et à froid
- Evaluation finale (test en ligne du certificateur) ou soutenance devant jury d'évaluation selon certificateur.
- Admission après entretien

POUR LES FORMATIONS ÉLIGIBLES AU CPF.

Détails sur la certification :

Titre de la certification : Intégrer l'intelligence artificielle dans la conception et l'optimisation des actions marketing et communication

Nom certificateur : CLASSE DIGITALE.

Code : RS 7288

Date d'enregistrement : 28/11/2025

Accompagnement Axio : information, préparation, inscription, convocation, calendrier, relance, suivi du passage.

Admission après entretien.

Les modalités complètes de certification, les conditions de passage, les éventuelles dates prévisionnelles, le coût de certification et les informations de session sont précisés sur la fiche EDOF accessible avant validation de la commande.



Le passage de l'évaluation certificative est obligatoire pour tout candidat mobilisant ses droits CPF. En cas d'absence ou de refus de présentation à l'évaluation, cette situation est tracée dans le dossier du bénéficiaire et peut avoir une incidence sur la validation de la certification, selon les règles applicables de Mon Compte Formation et du certificateur.

Modalité d'évaluations :

Présentation d'un projet professionnel portant sur le développement de la performance commerciale grâce à l'IA dans son contexte professionnel soutenu à l'oral, suivi d'un questionnement par le jury d'évaluation.