

## CONDUIRE UN PROJET DE CRÉATION D'ENTREPRISE.

Cette formation vous donne les clés pour créer et développer votre entreprise : faisabilité du projet, choix du statut, étude de marché, stratégie commerciale, gestion financière et communication. Avec un accompagnement concret, maîtrisez chaque étape pour optimiser votre rentabilité et assurer votre succès entrepreneurial, en exploitant les aides et outils à votre disposition.

### Durée

21.00 heures

Formation 100% synchrone en présentiel ou en classe virtuelle selon la session sélectionnée sur Mon Compte Formation.

### Profils des apprenants

Tout public ayant un projet de création d'entreprise.

### Prérequis

- Maîtrise des outils bureautiques (traitement de texte, traitement des images, navigateur internet, tableur)
- Aisance dans le rédactionnel et le traitement de données chiffrées
- Disposer d'un ordinateur (PC ou Mac) et d'une connexion Internet haut-débit
- Tout public ayant un projet de création d'entreprise

### Qualité et indicateurs de résultats

Taux de présence VS taux d'abandon, taux de satisfaction à chaud et à froid, taux de réussite à l'évaluation finale.

### Accessibilité et délais d'accès

Pour toute inscription veuillez remplir le formulaire de contact sur notre site. Vous serez recontacté.e par notre service commercial.

Délai d'accès : 3 semaines.

Processus : recueil de besoin, validation prérequis (Entretien et diagnostic initiaux pour adapter le parcours et valider le projet), devis/convention, convocation.

Pour les personnes en situation de handicap, nous étudions les actions que nous pouvons mettre en place pour favoriser leur apprentissage à travers un questionnaire avant formation. Nous nous appuyons également sur un réseau de partenaires locaux.

Contact référent Handicap : [maud.hoffmann@axio-formation.com](mailto:maud.hoffmann@axio-formation.com)

Pour les inscriptions réalisées via Mon Compte Formation, les informations précontractuelles complètes relatives à la session, au prix, aux dates, aux horaires, aux modalités d'inscription, aux conditions de financement, aux modalités de certification et aux éventuels frais annexes sont accessibles sur la fiche EDOF correspondante avant validation de la commande.

L'inscription définitive intervient exclusivement après validation de la commande par le titulaire sur la plateforme Mon Compte Formation.



## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES.

- Vérifier la cohérence du projet de création d'entreprise en mesurant l'adéquation des compétences, des ambitions et des contraintes personnelles
- Réaliser des études quantitatives et qualitatives du marché ciblé
- Elaborer le Business Model du projet de création d'entreprise
- Choisir la forme juridique la plus adaptée au projet de création d'entreprise
- Evaluer la rentabilité financière du projet de création d'entreprise
- Sélectionner les moyens de communication et réseaux sociaux les plus adaptés aux personnes identifiées
- Analyser les différents dispositifs financiers et aides possibles à la création d'entreprise
- Elaborer un argumentaire de présentation du projet de création d'entreprise
- Réaliser les différentes démarches d'immatriculation de l'entreprise

# CONTENU DE LA FORMATION.



## Module 1 : Évaluation de la faisabilité du projet

- Présentation des projets de création,
- Le rôle du chef d'entreprise : responsabilités et contraintes quotidiennes
- Adéquation des compétences, ambitions, contraintes personnelles en rapport avec la dimension du projet
- Étapes du projet de création : formulation des étapes clés pour réussir le projet.

## Module 2 : Juridique, fiscal, social

- Exploration des différents statuts juridiques et analyse des avantages et inconvénients selon les projets.
- Régimes fiscaux et sociaux associés à chaque statut.
- Responsabilités et veille juridique
- Démarches d'immatriculation
- Application pratique du choix de statut pour chaque projet.

## Module 3 : Etude de Marché et Stratégie Commerciale

- Etude de Marché
- Elaboration du Business Model Canvas
- Estimation du Chiffre d'Affaires Prévisionnel et calcul des seuils de rentabilité.
- Identification des besoins financiers en termes d'investissement et de frais de fonctionnement.
- Stratégie commerciale : Elaboration d'un plan d'action Outils et techniques de prospection (spécificités des publics en situation de handicap)

## Module 4 : Bases et Prévisions Financières

- Initiation à la comptabilité : Bilan, Compte de Résultat et trésorerie.
- Calcul du besoin en fonds de roulement (BFR).
- Suivi de trésorerie et outils de pilotage financiers.
- Etablissement du budget prévisionnel

## Module 5 : Communication

- Présentation des différents moyens de communication notamment digitaux
- Définition de la marque et de son identité visuelle
- Elaboration d'une ligne éditoriale cohérente
- Identification des Intervenants possibles en communication.
- Avec établissement de la stratégie de promotion pour chaque projet.

## Module 6 : Aides et Appuis

- Dispositifs d'Aide ou Financiers et Règles d'éligibilité
- Pitch de présentation en fonction des interlocuteurs : avocats, comptables, partenaires et financeurs
- Avec adaptation à chaque projet.

## Module 7 : Accompagnement et Jury

- Aide à l'Elaboration du rapport écrit.



# ORGANISATION DE LA FORMATION.

## Équipe pédagogique

Notre équipe pédagogique maîtrise l'ensemble des sujets proposés à la formation. Nous construisons nos programmes en identifiant les besoins en compétences des futurs apprenants et en collaboration avec nos experts métiers. Axio Formation repose sur une approche personnalisée pour chaque parcours professionnel. Axio Formation accompagne le candidat dans la compréhension des attendus de certification et dans l'organisation du passage de l'évaluation, selon les modalités prévues par le certificateur et précisées sur la fiche EDOF.

La formation est animée par un formateur expert en entrepreneuriat, structuration de projet, business model, stratégie commerciale et pilotage de la création d'entreprise.

Nous concevons des formations qualifiantes qui non seulement répondent à vos besoins spécifiques, mais vous préparent aussi à exceller dans votre domaine.



### Moyens pédagogiques et techniques

- En présentiel : Accueil des participants dans une salle dédiée à la formation • Documents supports de formation projetés • Etudes de cas concrets • Quizz et activités collectives en salle • Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation
- En distanciel : Classes virtuelles via l'interface Digiforma • Support de formation partagé • Activités d'entraînement en synchrone

### Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuille d'émergence
- Autoévaluation du niveau en début de formation et fin de formation
- Exercices d'entraînement tout au long du parcours (activités de mise en pratique)
- Evaluation finale en fin de formation en situation concrète
- Questionnaire de satisfaction à chaud et à froid
- Certificat de réalisation

## POUR LES FORMATIONS ÉLIGIBLES AU CPF.

### Détails sur la certification:

**Titre certification :** Conduire un projet de création d'entreprise.

**Nom certificateur :** Creactifs

**Code :** RS 7004

**Date d'enregistrement :** 31-01-2025

Admission après entretien

Accompagnement Axio : information, préparation, inscription, convocation, calendrier, relance, suivi du passage.

Le passage de l'évaluation certificative est **obligatoire pour tout candidat mobilisant ses droits CPF**. En cas d'absence ou de refus de présentation à l'évaluation, cette situation est tracée dans le dossier du bénéficiaire et peut avoir une incidence sur la validation de la certification, selon les règles applicables de Mon Compte Formation et du certificateur.

Les modalités complètes de certification, les conditions de passage, les éventuelles dates prévisionnelles, le coût de certification et les informations de session sont précisés sur la fiche EDOF accessible avant validation de la commande.

A l'issue de sa formation et dans un délai de 6 mois maximum, le candidat devra remettre le rapport écrit présentant son projet de création d'entreprise. Ensuite, au cours d'une soutenance orale, il disposera de 20 minutes pour présenter ce dernier à la manière d'un pitch de présentation. A l'issue de cette présentation, 10 minutes seront dédiées à un échange avec le jury sous forme de questions-réponses.

Le candidat est évalué sur la qualité (fond et forme) de la présentation écrite ainsi que de la soutenance orale. L'obtention de la note minimale de 10/20 permet de valider le parcours.