

CRÉER DES SUPPORTS DE COMMUNICATION AVEC UN OUTIL DE DESIGN GRAPHIQUE.

Cette formation amène à développer les compétences nécessaires pour créer des supports de communication web et imprimés à l'aide d'outil de design graphique en ligne.

Durée

21.00 heures (3.00 jours)

Formation 100% synchrone en présentiel ou en classe virtuelle selon la session sélectionnée sur Mon Compte Formation

Profils des apprenants

- Cette certification s'adresse aux dirigeants-es d'entreprises, ainsi qu'aux collaborateurs-trices en charge de la communication, du marketing et du développement commercial.
- Cette certification les amène à développer les compétences nécessaires pour créer des supports de communication web et imprimés à l'aide d'outil de design graphique en ligne telle que Canva, Adobe ou Affinity. L'objectif est ainsi de permettre aux ressources humaines des entreprises de développer leur communication graphique en créant des visuels adaptés à leurs objectifs tout en respectant leur identité visuelle.

Prérequis

- La certification s'adresse à des professionnels, ayant pour habitude de travailler quotidiennement avec l'outil informatique (recherche internet, e-mails, traitement de texte, paiement en ligne...). La motivation du candidat et la pertinence de son projet de formation sont évaluées lors d'un entretien de positionnement préalable à la préparation de la certification. Un dossier de candidature à la certification, renseigné par le candidat est transmis à l'organisme certificateur (La WAB) pour validation.
- L'obtention en amont d'un compte sur la plateforme souhaitée (Canva, Adobe, Affinity) est vivement recommandée.

Accessibilité et délais d'accès

Pour toute inscription veuillez remplir le formulaire de contact sur notre site. Vous serez recontacté.e par notre service commercial.

Délai d'accès : 11 jours ouvrés (14 jours ouvrables)

Processus : recueil de besoin, validation prérequis (Entretien et diagnostic initiaux pour adapter le parcours et valider le projet), devis/convention, convocation.

Pour les personnes en situation de handicap, nous étudions les actions que nous pouvons mettre en place pour favoriser leur apprentissage à travers un questionnaire avant formation. Nous nous appuyons également sur un réseau de partenaires locaux.

Contact référent Handicap : maud.hoffmann@axio-formation.com

Pour les inscriptions réalisées via Mon Compte Formation, les informations précontractuelles complètes relatives à la session, au prix, aux dates, aux horaires, aux modalités d'inscription, aux conditions de financement, aux modalités de certification et aux éventuels frais annexes sont accessibles sur la fiche EDOF correspondante avant validation de la commande.

L'inscription définitive intervient exclusivement après validation de la commande par le titulaire sur la plateforme Mon Compte Formation.



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES.

- Acquérir les bases essentielles du design graphique
- Concevoir des supports de communication avec un outil en ligne
- Exploiter l'Intelligence Artificielle générative comme levier de production
- Décliner et exporter des supports de communication imprimés et web



CONTENU DE LA FORMATION.

1 – Fondamentaux du graphisme

- Comprendre la communication graphique et l'identité visuelle
- Identifier les supports imprimés et web et leurs contraintes.
- Appliquer les bases des formes, couleurs et typographies.
- Respecter les règles liées aux droits d'auteur et aux crédits.

2 – Hiérarchisation visuelle et lisibilité

- Structurer un message par l'ordre de lecture
- Améliorer la lisibilité par le contraste, l'alignement, l'espace blanc et la taille des éléments.
- Vérifier la cohérence du visuel avec l'objectif de communication.

3 - Utiliser un outil de design graphique pour concevoir des supports de communication

- Utiliser l'interface et les fonctions courantes : texte, images, formes, calques, effets et organisation du projet.
- Réaliser un support web et un support imprimé en cohérence avec une identité de marque.

4 - Création assistée par intelligence artificielle

- Rédiger des instructions pour générer des visuels.
- Utiliser les fonctions d'amélioration automatique et de retouche assistée.
- Ajuster les demandes pour obtenir un résultat conforme au besoin.

5 - Adaptation et déclinaison multi-supports

- Adapter dimensions, résolution et mise en page selon le canal.
- Décliner un visuel pour plusieurs formats web et imprimés en garantissant la cohérence d'ensemble.

6 – Export et contrôle qualité

- Choisir les formats adaptés aux médias.
- Paramétrer résolution, qualité et profils colorimétriques.
- Contrôler la conformité technique et la qualité finale avant diffusion.



ORGANISATION DE LA FORMATION.

Équipe pédagogique

Notre équipe pédagogique maîtrise l'ensemble des sujets proposés à la formation. Nous construisons nos programmes en identifiant les besoins en compétences des futurs apprenants et en collaboration avec nos experts métiers. Axio Formation repose sur une approche personnalisée pour chaque parcours professionnel.

Nous concevons des formations qualifiantes qui non seulement répondent à vos besoins spécifiques, mais vous préparent aussi à exceller dans votre domaine.

La formation est animée par un formateur expert en création graphique, communication visuelle et conception de supports professionnels avec Canva.

Pour tout besoin lié à la pédagogie, notre référente est Maud: maud.hoffmann@axio-formation.com

Pour tout besoin d'ordre administratif, notre référente est Emilie: emilie.vannieuwenborg@axio-formation.com

Pour toute inscription veuillez remplir le formulaire de contact sur notre site. Vous serez recontacté.e. par notre service commercial. Délai d'accès : 3 semaine

Moyens pédagogiques et techniques

- En présentiel : Accueil des participants dans une salle dédiée à la formation; Documents supports de formation projetés; Etudes de cas concrets; Quiz et activités collectives en salle; Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation
- En distanciel : Classes virtuelles via l'interface Digiforma ou Livestorm; Support de formation partagé ; Activités d'entraînement en synchrone

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles d'émargement
- Autoévaluation de niveau en début de formation et fin de formation
- Exercices d'entraînement tout au long de la formation
- Questionnaire de satisfaction à chaud et à froid
- Réussite à l'évaluation finale (test en ligne du certificateur) ou soutenance devant jury d'évaluation selon certificateur.

POUR LES FORMATIONS ÉLIGIBLES AU CPF.

Détails sur la certification :

- **Titre de la certification** : Créer des supports de communication avec un outil de design graphique
- **Nom certificateur** : WEB ASSOCIATION BERGERAC
- **Code** : RS 7068
- **Date d'enregistrement** : 28/02/2025
- **Admission** sans disposition particulière
- **Accompagnement Axio** : information, préparation, inscription, convocation, calendrier, relance, suivi du passage.
- Les modalités complètes de certification, les conditions de passage, les éventuelles dates prévisionnelles, le coût de certification et les informations de session sont précisés sur la fiche EDOF accessible avant validation de la commande.

Certification : Soutenance basé sur la réalisation d'un cas pratique, permettant d'évaluer les compétences en création de supports de communication avec Canva dans un contexte professionnel réel ou simulé. Évaluation adaptée à tout type de parcours (formation initiale, continue, reconversion, etc.) et accessible aux personnes en situation de handicap.

Le passage de l'évaluation certificative est obligatoire pour tout candidat mobilisant ses droits CPF. En cas d'absence ou de refus de présentation à l'évaluation, cette situation est tracée dans le dossier du bénéficiaire et peut avoir une incidence sur la validation de la certification, selon les règles applicables de Mon Compte Formation et du certificateur.



Axio Formation accompagne le candidat dans la compréhension des attendus de certification et dans l'organisation du passage de l'évaluation, selon les modalités prévues par le certificateur et précisées sur la fiche EDOF.

Qualité et indicateurs de résultats :

Taux de présence VS taux d'abandon, taux de satisfaction à chaud et à froid, taux de réussite à l'évaluation finale /taux de certification.