

SOCIAL ADS : CRÉER DES CAMPAGNES PUBLICITAIRES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX.

Créez des campagnes publicitaires percutantes sur les réseaux sociaux avec notre formation spécialisée et pratique.

Durée

14.00 heures (2.00 jours)

Profils des apprenants

- Responsables marketing,
- Community managers,
- Toute personne impliquée dans la création et la gestion de campagnes publicitaires sur les réseaux sociaux.



Prérequis

- Avoir une compréhension générale des réseaux sociaux et de leur fonctionnement.
- Savoir utiliser un ordinateur et naviguer sur Internet de manière fluide.

Accessibilité et délais d'accès

Pour toute inscription veuillez remplir le formulaire de contact sur notre site. Vous serez recontacté.e par notre service commercial.

Délai d'accès : 3 semaines.

Processus : recueil de besoin, validation prérequis (Entretien et diagnostic initiaux pour adapter le parcours et valider le projet), devis/convention, convocation.


Pour les personnes en situation de handicap, nous étudions les actions que nous pouvons mettre en place pour favoriser leur apprentissage à travers un questionnaire avant formation. Nous nous appuyons également sur un réseau de partenaires locaux.

Référente handicap : maud.hoffmann@axio-formation.com

Qualité et indicateurs de résultats

Taux de présence VS taux d'abandon, taux de satisfaction à chaud et à froid, autoévaluation de fin de formation / taux de réussite à l'évaluation finale / jury d'évaluation

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES.

- 
- Connaître l'Écosystème Meta
 - Maîtriser l'Interface Meta Ads Manager
 - Savoir Définir des Objectifs de Campagne
 - Acquérir des Techniques de Ciblage Efficaces
 - Savoir Créer des Créatifs Publicitaires Impactants
 - Maîtriser la Budgétisation et la Planification
 - Savoir Analyser et Interpréter les Données de Performance
 - Développer des Compétences d'Optimisation

CONTENU DE LA FORMATION.



Module 1 - Introduction aux Social Ads sur Meta

- Présentation de la formation
- Introduction à Meta et Social Ads
- Importance des publicités sur les réseaux sociaux

Module 2 – Comprendre l'interface de Meta Ads Manager

- Présentation de l'interface
- Navigation dans Ads Manager
- Configuration d'un compte publicitaire

Module 3 – Définir les objectifs de la campagne

- Comprendre les objectifs de la campagne
- Sélectionner un objectif adapté à vos besoins
- Importance de la définition des KPIs pour piloter les résultats

Module 4 – Ciblage et segmentation d'audience

- Introduction au ciblage avancé
- Création d'audiences personnalisées et des audiences similaires (lookalike).
- Utilisation des données démographiques et psychographiques

Module 5 - Création et optimisation des créatifs publicitaires

- Importance du visuel et du texte
- Utilisation des outils de création de Meta
- Bonnes pratiques pour des créatifs efficaces

Module 6 – Budgétisation et planification de campagnes

- Comprendre la budgétisation
- Stratégies d'enchères
- Planification et programmation des campagnes

Module 7 – Analyse et optimisation des performances

- Introduction à l'analyse des performances
- Utilisation des outils d'analyse Meta
- Optimisation des campagnes en cours



ORGANISATION DE LA FORMATION.

Équipe pédagogique

Notre équipe pédagogique maîtrise l'ensemble des sujets proposés à la formation. Nous construisons nos programmes en identifiant les besoins en compétences des futurs apprenants et en collaboration avec nos experts métiers. Axio Formation repose sur une approche personnalisée pour chaque parcours professionnel. Nous concevons des formations qualifiantes qui non seulement répondent à vos besoins spécifiques, mais vous préparent aussi à exceller dans votre domaine.

Pour tout besoin lié à la pédagogie, notre référente est Maud: maud.hoffmann@axio-formation.com

Pour tout besoin d'ordre administratif, notre référente est Emilie: emilie.vannieuwenborg@axio-formation.com

Pour toute inscription veuillez remplir le formulaire de contact sur notre site. Vous serez recontacté.e. par notre service commercial. Délai d'accès : 3 semaines

Moyens pédagogiques et techniques

- **En présentiel** : • Accueil des participants dans une salle dédiée à la formation • Documents supports de formation projetés • Etudes de cas concrets • Quizz et activités collectives en salle • Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation
- **En distanciel** : • Classes virtuelles via l'interface Digiforma ou Livestorm • Support de formation partagé; Activités d'entraînement en synchrone

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles d'émargement
- Autoévaluation de niveau en début de formation et fin de formation
- Evaluations d'entraînement tout au long de la formation
- Questionnaire de satisfaction à chaud et à froid



POUR LES FORMATIONS ELIGIBLES AU CPF.

Détails sur la certification:

Admission sans disposition particulière
Frais de passage de la certification inclus dans le tarif.

Détails sur la certification : Voir fiche EDOF Mon Compte Formation.