

RÉALISER ET MONTER DES VIDÉOS POUR DÉVELOPPER SA COMMUNICATION DIGITALE.

Apprenez à concevoir, tourner et monter des vidéos pour booster votre communication digitale. De la définition des objectifs à la diffusion sur les réseaux, maîtrisez le storytelling, la captation d'images et le montage sur des outils pros pour des vidéos impactantes.

Durée

21.00 heures (3.00 jours)

Profils des apprenants

Dirigeants d'entreprise, ainsi qu'aux collaborateurs et collaboratrices en charge de la communication ou du marketing de leur structure.



Prérequis

- La certification s'adresse à des professionnels, disposant d'une maîtrise courante des outils numériques (navigation web, bureautique, utilisation d'un smartphone, téléchargement d'application, prise de vues...).
- La motivation du candidat et la pertinence de son projet de formation sont évaluées lors d'un entretien de positionnement préalable à la préparation de la certification. Un dossier de candidature est ensuite complété par l'apprenant, puis transmis à La WAB pour validation.

Accessibilité et délais d'accès

Pour les personnes en situation de handicap, nous étudions les actions que nous pouvons mettre en place pour favoriser leur apprentissage à travers un questionnaire avant formation. Nous nous appuyons également sur un réseau de partenaires locaux.

Qualité et indicateurs de résultats

Taux de présence VS taux d'abandon, taux de satisfaction à chaud et à froid, taux de réussite à l'évaluation finale

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES.



- Définir les objectifs et les moyens pour la réalisation d'une vidéo permettant de développer sa communication digitale
- Rédiger un synopsis
- Réaliser un découpage technique
- Définir un budget prévisionnel
- Définir un planning prévisionnel
- Comprendre les bases de la captation d'images
- Réaliser des prises d'images avec un appareil photo, un smartphone ou un drone
- Réaliser des prises de sons
- Maîtriser un logiciel de montage ou une application de montage adaptée : CapCut/DaVinci Resolve (en fonction de vos besoins, nous pouvons vous former sur d'autres logiciels tels que : Adobe Premiere Pro, Final Cut Pro, etc, lors de sessions individuelles)
- Importer des plans et des contenus multimédias dans le logiciel de montage
- Réaliser le dérushage des vidéos
- Réaliser le montage de la vidéo promotionnelle
- Connaître les différents moyens et contraintes de diffusion d'une vidéo sur un support digital
- Exporter la vidéo promotionnelle
- Partager la vidéo sur un support digital pour développer sa communication

CONTENU DE LA FORMATION.

1 – Définir les objectifs et moyens pour une vidéo promotionnelle :

- Identifier les objectifs stratégiques et opérationnels de l'entreprise.
- Définir les personae et les ressources humaines et techniques nécessaires.
- Rédiger un brief incluant une expression de besoin alignée avec les objectifs.
- Élaborer un budget prévisionnel simplifié intégrant les ressources matérielles et logicielles.
- Structurer un planning prévisionnel prenant en compte les contraintes de production.

2 – Conception de la vidéo :

- Rédiger un synopsis détaillant le contexte, les personnages et la temporalité.
- Réaliser un découpage technique précisant les séquences, actions, mouvements de caméra.
- Constituer un dossier multimédia rassemblant logos, typographies (Google Fonts), images et sons.
- Organiser l'arborescence du projet pour optimiser la gestion des fichiers.

3 – Captation des images et du son (appareil photo, smartphone...) :

- Maîtriser la composition d'image, l'exposition, la profondeur de champ et les formats.
- Connaître les mouvements de caméra et les principes de la narration visuelle.
- Préparer le tournage : repérage des lieux, réglages et bonnes pratiques.
- Réaliser des prises d'images en exploitant la lumière et le cadrage.
- Capturer un son de qualité en sélectionnant un matériel adapté et en gérant l'environnement sonore.
- Stocker et organiser les rushes pour faciliter le montage

4 - Montage et post-production :

- Choisir et maîtriser un logiciel adapté : CapCut ou DaVinci Resolve (ou autre en fonction de votre besoin)
- Importer et organiser les fichiers vidéo et multimédias.
- Dérusher et sélectionner les séquences les plus pertinentes.
- Réaliser un montage structuré avec transitions, effets et sous-titres.
- Effectuer le traitement audio et l'étalonnage des couleurs.
- Finaliser et optimiser le projet avant exportation.

5 – Exportation et diffusion digitale :

- Connaître les formats et contraintes des plateformes (YouTube, Instagram, TikTok...).
- Adapter la vidéo aux spécificités des supports numériques.
- Exporter et publier la vidéo en optimisant sa diffusion et sa visibilité sur les médias choisis.



ORGANISATION DE LA FORMATION.

Équipe pédagogique

Notre équipe pédagogique maîtrise l'ensemble des sujets proposés à la formation. Nous construisons nos programmes en identifiant les besoins en compétences des futurs apprenants et en collaboration avec nos experts métiers. Axio Formation repose sur une approche personnalisée pour chaque parcours professionnel.

Nous concevons des formations qualifiantes qui non seulement répondent à vos besoins spécifiques, mais vous préparent aussi à exceller dans votre domaine.

Pour tout besoin lié à la pédagogie, notre référente est Maud: maud.hoffmann@axio-formation.com

Pour tout besoin d'ordre administratif, notre référente est Emilie: emilie.vannieuwenborg@axio-formation.com

Pour toute inscription veuillez remplir le formulaire de contact sur notre site. Vous serez recontacté.e. par notre service commercial. Délai d'accès : 3 semaines

- **Processus** : recueil de besoin, validation prérequis (Entretien et diagnostic initiaux pour adapter le parcours et valider le projet), devis/convention, convocation.



Moyens pédagogiques et techniques

- En présentiel : Accueil des participants dans une salle dédiée à la formation, Documents supports de formation projetés, Etudes de cas concrets, Quizz et activités collectives en salle, Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.
- En distanciel : Classes virtuelles via l'interface Digiforma ou Livestorm, Support de formation partagé, Activités d'entraînement en synchrone.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuille d'émargement, Autoévaluation du niveau en début et fin de formation
- Evaluations d'entraînement tout au long du parcours (activités de mise en pratique)
- Evaluation finale en fin de formation en situation concrète (jury d'évaluation)
- Questionnaire de satisfaction en fin de formation
- Certificat de réalisation

POUR LES FORMATIONS ÉLIGIBLES AU CPF.

Détails sur la certification :

- **Titre de la certification** : Réaliser et monter des vidéos pour développer sa communication digitale
- **Certificateur** : Wab (WEB ASSOCIATION BERGERAC)
- **Code** : RS7503.
- **Date d'enregistrement**: 28-01-2026
- **Détails sur la certification** : Voir fiche EDOF Mon Compte Formation.
- **Frais d'examen inclus dans le prix des prestations** : 135€ HT par apprenant

Frais de passage de la certification inclus dans le tarif. En fin de parcours, les apprenants s'engagent à passer l'examen en vue de l'obtention de la certification

EVALUATION :

Lors de l'évaluation, le candidat présente un cas pratique de réalisation d'une vidéo promotionnelle pour une entreprise. Le candidat s'appuie sur un support de type PowerPoint lui permettant d'exposer et justifier ses différentes phases de travail. La présentation comprend :

- La définition du cadre du projet : objectif, synopsis, plan de découpage technique, budget, planning
- La vidéo promotionnelle montée et diffusée sur un support digital adéquat

L'ensemble du dossier répond aux objectifs et besoins stratégiques d'une entreprise. Toutes les compétences du présent référentiel doivent être acquises pour obtenir la certification.

CONDITIONS DE RÉALISATION :

Entre la préparation de la certification et l'évaluation, le candidat dispose de minimum 2 semaines pour organiser sa soutenance. Ce temps de préparation préalable permet au candidat de remplir tous les critères d'évaluation nécessaires à l'obtention de la certification.

Le jour de l'évaluation, le candidat a à sa disposition, une connexion internet, un ordinateur, un vidéo-projecteur. La durée de sa soutenance est de 30 minutes. À la suite de cette présentation, des questions complémentaires sont posées au candidat pendant 10 minutes.



AMÉNAGEMENT DES ÉPREUVES D'ÉVALUATION :

Au sein de l'organisme de formation, un référent handicap est désigné. Il est consultable à tout moment par les candidats. Ce référent, en lien avec le référent handicap de La WAB, détermine les aménagements d'épreuve adaptés à chaque situation de handicap, en lien avec des expertises externes si nécessaire. L'analyse est personnalisée et non limitative.

Le référent peut agir sur :

- l'attribution de temps supplémentaire d'épreuve ou de préparation,
- l'agencement des modalités d'évaluation
- la personnalisation des conditions matérielles d'examen.