

# INTÉGRER L'IA DANS LA CONCEPTION ET L'OPTIMISATION DES ACTIONS MARKETING ET COMMUNICATION.

## Durée

21.00 heures (3.00 jours).

Formation 100% synchrone distanciel ou présentiel.

## Profils des apprenants

Chargé de marketing et communication, consultant marketing digital, responsable marketing et com', chef de projet digital, souhaitant intégrer l'IA dans les campagnes et assets

## Prérequis

- Bases informatiques (web, bureautique).
- ≥ 1 an d'expérience en marketing/communication
- Un besoin/projet d'intégration de l'IA dans son contexte pro

## Accessibilité et délais d'accès

Pour les personnes en situation de handicap, nous étudions les actions que nous pouvons mettre en place pour favoriser leur apprentissage à travers un questionnaire avant formation. Nous nous appuyons également sur un réseau de partenaires locaux.

Contact référent handicap : [maud.hoffmann@axio-formation.com](mailto:maud.hoffmann@axio-formation.com).

## Qualité et indicateurs de résultats

Taux de présence VS taux d'abandon, taux de satisfaction à chaud et à froid, taux de réussite à l'évaluation finale.

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES.



- Analyser les applications de l'IA sur ses processus MKT/COM, bénéfices/risques (biais, deepfakes), enjeux RGPD/LIL/IA Act.
- Élaborer un plan d'action d'intégration (solutions, étapes, calendrier, KPI, gestion des risques, accessibilité).
- Créer des contenus texte & image avec IA (prompts précis, optimisation SEO/engagement/visibilité, formats/supports).
- Produire une vidéo personnalisée générée et montée avec IA, scénarisée et adaptée au support cible.
- Optimiser les campagnes via IA (personae & audiences issues de bases massives, automatisation leads/prospection, personnalisation à l'échelle).

# CONTENU DE LA FORMATION.

## Module 1 : Comprendre l'IA et ses usages en marketing/communication

- Comprendre les principes et les apports de l'IA (prompts, itérations, types d'IA).
- Cartographier les cas d'usage par tunnel marketing (contenus sociaux, génération vidéo, automatisation des leads, ciblage, avis...).
- Identifier les risques et biais, intégrer les exigences RGPD/LIL/IA Act et analyser les limites et dérives.
- Produire une grille d'opportunités et de risques adaptée à l'organisation (livrable).

## Module 2 : Concevoir un plan d'intégration responsable

- Sélectionner les solutions IA adaptées au contexte et aux contraintes de l'organisation.
- Structurer les étapes clés, le calendrier et les KPI d'impact.
- Définir une politique de gestion des risques et d'accessibilité (texte, image, son, vidéo : alt-text, contrastes, sous-titres, audio-description, police DYS...).
- Élaborer une ébauche de plan d'action (livrable).

## Module 3 : Produire des contenus texte et image avec l'IA

- Appliquer une méthode de prompt structurée (contexte, cible, objectifs, style, contenus).
- Utiliser des outils d'IA générative et optimiser les productions (taille, résolution, message) selon les supports et objectifs (SEO, engagement, visibilité).
- Livrer 2 prompts justifiés et des assets texte/image prêts à intégrer (livrables).

## Module 4 : Créer une vidéo personnalisée avec l'IA

- Générer et monter une vidéo avec l'IA (image, son, voix) en appliquant une méthodologie de scénarisation et d'itérations d'efficacité.
- Respecter les exigences techniques propres à chaque support (réseaux sociaux, plateformes, site).
- Produire 1 vidéo générée et montée avec l'IA, formatée pour le support cible (livrable).

## Module 5 : Déployer le ciblage et l'automatisation par l'IA

- Créer un persona et une audience à partir de bases massives démographiques et comportementales (méthodologie, outil d'analyse IA, sources de données).
- Mettre en place l'automatisation de l'acquisition/prospection et la personnalisation à l'échelle (emailing, posts, séquences).
- Livrer 1 persona et 1 audience documentée, ainsi que 3 cas d'usage détaillés (objectif, cible, support, outil IA, configuration) (livrables).

## Module 6 : Intégrer le projet et se préparer à la soutenance

- Consolider le projet professionnel (plan d'action, vidéo, prompts, persona/audience, cas d'automatisation).
- Réaliser une soutenance blanche avec questions/réponses de type jury et critères RS7288.
- Procéder aux ajustements finaux.



# ORGANISATION DE LA FORMATION.

## Équipe pédagogique

Notre équipe pédagogique maîtrise l'ensemble des sujets proposés à la formation. Nous construisons nos programmes en identifiant les besoins en compétences des futurs apprenants et en collaboration avec nos experts métiers. Axio Formation repose sur une approche personnalisée pour chaque parcours professionnel.

Nous concevons des formations qualifiantes qui non seulement répondent à vos besoins spécifiques, mais vous préparent aussi à exceller dans votre domaine.

Pour tout besoin lié à la pédagogie, notre référente est Maud: [maud.hoffmann@axio-formation.com](mailto:maud.hoffmann@axio-formation.com)

Pour tout besoin d'ordre administratif, notre référente est Emilie: [emilie.vannieuwenborg@axio-formation.com](mailto:emilie.vannieuwenborg@axio-formation.com)

Pour toute inscription veuillez remplir le formulaire de contact sur notre site. Vous serez recontacté.e. par notre service commercial. Délai d'accès : 3 semaines

- **Processus** : recueil de besoin, validation prérequis (Entretien et diagnostic initiaux pour adapter le parcours et valider le projet), devis/convention, convocation.

## Moyens pédagogiques et techniques

- **En présentiel** : • Accueil des participants dans une salle dédiée à la formation • Documents supports de formation projetés • Etudes de cas concrets • Quizz et activités collectives en salle • Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation
- **En distanciel** : • Classes virtuelles via l'interface Digiforma ou Livestorm • Support de formation partagé; Activités d'entraînement en synchrone

## Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles d'émargement
- Autoévaluation de niveau en début de formation et fin de formation
- Evaluations d'entraînement tout au long de la formation
- Questionnaire de satisfaction à chaud et à froid
- Evaluation finale (test en ligne du certificateur) ou soutenance devant jury d'évaluation selon certificateur.
- Admission après entretien



## POUR LES FORMATIONS ÉLIGIBLES AU CPF.

### Détails sur la certification :

**Titre de la certification** : Intégrer l'intelligence artificielle dans la conception et l'optimisation des actions marketing et communication

**Nom certificateur** : CLASSE DIGITALE.

**Code** : RS 7288

**Date d'enregistrement** : 28/11/2025

**Frais d'examen inclus dans le prix des prestations** : 280€ HT par apprenant

Admission après entretien. Le passage de l'évaluation est obligatoire pour tout candidat utilisant ses droits CPF pour financer la formation. En cas de refus de passer l'examen, un remboursement de la formation pourra lui être demandé.

En fin de parcours, les apprenants s'engagent à passer l'examen en vue de l'obtention de la certification : Présentation d'un projet professionnel portant sur l'intégration de l'IA dans la conception et l'optimisation des actions marketing et communication soutenu à l'oral, suivi d'un questionnement par le jury d'évaluation.

### Modalité d'évaluations :

Présentation d'un projet professionnel portant sur le développement de la performance commerciale grâce à l'IA dans son contexte professionnel soutenu à l'oral, suivi d'un questionnement par le jury d'évaluation.