

## SOCIAL ADS : CRÉER DES CAMPAGNES PUBLICITAIRES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX.

Créez des campagnes publicitaires percutantes sur les réseaux sociaux avec notre formation spécialisée et pratique.

### Durée

7.00 heures (1.00 jour)

### Profils des apprenants

- Responsables marketing,
- Community managers,
- Toute personne impliquée dans la création et la gestion de campagnes publicitaires sur les réseaux sociaux.



### Prérequis

- Avoir une compréhension générale des réseaux sociaux et de leur fonctionnement.
- Savoir utiliser un ordinateur et naviguer sur Internet de manière fluide.


### Accessibilité et délais d'accès

Pour les personnes en situation de handicap, nous étudions les actions que nous pouvons mettre en place pour favoriser leur apprentissage à travers un questionnaire avant formation. Nous nous appuyons également sur un réseau de partenaires locaux. Référente handicap : [maud.hoffmann@axio-formation.com](mailto:maud.hoffmann@axio-formation.com)

### Qualité et indicateurs de résultats

Taux de présence VS taux d'abandon, taux de satisfaction à chaud et à froid, autoévaluation de fin de formation / taux de réussite à l'évaluation finale / jury d'évaluation

## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES.

- 
- Connaître l'Écosystème Meta
  - Maîtriser l'Interface Meta Ads Manager
  - Savoir Définir des Objectifs de Campagne
  - Acquérir des Techniques de Ciblage Efficaces
  - Savoir Créer des Créatifs Publicitaires Impactants
  - Maîtriser la Budgétisation et la Planification
  - Savoir Analyser et Interpréter les Données de Performance
  - Développer des Compétences d'Optimisation

# CONTENU DE LA FORMATION.



## Module 1 - Introduction aux Social Ads sur Meta

- Présentation de la formation
- Introduction à Meta et Social Ads
- Importance des publicités sur les réseaux sociaux

## Module 2 – Comprendre l'interface de Meta Ads Manager

- Présentation de l'interface
- Navigation dans Ads Manager
- Configuration d'un compte publicitaire

## Module 3 – Définir les objectifs de la campagne

- Comprendre les objectifs de la campagne
- Sélectionner un objectif adapté à vos besoins
- Importance de la définition des KPIs pour piloter les résultats

## Module 4 – Ciblage et segmentation d'audience

- Introduction au ciblage avancé
- Création d'audiences personnalisées et des audiences similaires (lookalike).
- Utilisation des données démographiques et psychographiques

## Module 5 - Création et optimisation des créatifs publicitaires

- Importance du visuel et du texte
- Utilisation des outils de création de Meta
- Bonnes pratiques pour des créatifs efficaces

## Module 6 – Budgétisation et planification de campagnes

- Comprendre la budgétisation
- Stratégies d'enchères
- Planification et programmation des campagnes

## Module 7 – Analyse et optimisation des performances

- Introduction à l'analyse des performances
- Utilisation des outils d'analyse Meta
- Optimisation des campagnes en cours



# ORGANISATION DE LA FORMATION.

## Équipe pédagogique

Notre équipe pédagogique maîtrise l'ensemble des sujets proposés à la formation. Nous construisons nos programmes en identifiant les besoins en compétences des futurs apprenants et en collaboration avec nos experts métiers. Axio Formation repose sur une approche personnalisée pour chaque parcours professionnel.

Nous concevons des formations qualifiantes qui non seulement répondent à vos besoins spécifiques, mais vous préparent aussi à exceller dans votre domaine.

Pour tout besoin lié à la pédagogie, notre référente est Maud: [maud.hoffmann@axio-formation.com](mailto:maud.hoffmann@axio-formation.com)

Pour tout besoin d'ordre administratif, notre référente est Emilie: [emilie.vannieuwenborg@axio-formation.com](mailto:emilie.vannieuwenborg@axio-formation.com)

Pour toute inscription veuillez remplir le formulaire de contact sur notre site. Vous serez recontacté.e. par notre service commercial. Délai d'accès : 3 semaines

- **Processus** : recueil de besoin, validation prérequis (Entretien et diagnostic initiaux pour adapter le parcours et valider le projet), devis/convention, convocation.

## Moyens pédagogiques et techniques

- **En présentiel** : • Accueil des participants dans une salle dédiée à la formation • Documents supports de formation projetés • Etudes de cas concrets • Quizz et activités collectives en salle • Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation
- **En distanciel** : • Classes virtuelles via l'interface Digiforma ou Livestorm • Support de formation partagé; Activités d'entraînement en synchrone

## Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles d'émargement
- Autoévaluation de niveau en début de formation et fin de formation
- Evaluations d'entraînement tout au long de la formation
- Questionnaire de satisfaction à chaud et à froid
- Evaluation finale (test en ligne du certificateur) ou soutenance devant jury d'évaluation selon certificateur



## POUR LES FORMATIONS ELIGIBLES AU CPF.

### Détails sur la certification:

Admission sans disposition particulière  
Frais de passage de la certification inclus dans le tarif.

Détails sur la certification : Voir fiche EDOF Mon Compte Formation.