

OPTIMISER SES RELATIONS PRESSE ET MÉDIA

Boostez votre stratégie médias ! Inscrivez-vous et maîtrisez les relations presse pour un impact maximal.

Durée

14.00 heures (2.00 jours)
Formation 100% synchrone

Profils des apprenants

- Pour tout le monde.



Prérequis

Aucun prérequis.

Accessibilité et délais d'accès

Pour toute inscription veuillez remplir le formulaire de contact sur notre site. Vous serez recontacté.e par notre service commercial.

Délai d'accès : 3 semaines.

Processus : recueil de besoin, validation prérequis (Entretien et diagnostic initiaux pour adapter le parcours et valider le projet), devis/convention, convocation.

Pour les personnes en situation de handicap, nous étudions les actions que nous pouvons mettre en place pour favoriser leur apprentissage à travers un questionnaire avant formation. Nous nous appuyons également sur un réseau de partenaires locaux.

Contact référent handicap : maud.hoffmann@axio-formation.com

Qualité et indicateurs de résultats

Taux de présence VS taux d'abandon, taux de satisfaction à chaud et à froid, autoévaluation de fin de formation.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES.



- Comprendre les enjeux et les fondamentaux des relations presse et médias.
- Identifier les journalistes et médias pertinents selon son secteur d'activité.
- Élaborer une stratégie de relations presse cohérente et ciblée.
- Rédiger des communiqués et dossiers de presse clairs, percutants et optimisés pour le digital.
- Savoir pitcher un sujet à un journaliste de façon convaincante.

CONTENU DE LA FORMATION.



Module 1 : Comprendre le rôle stratégique des relations presse

- Comprendre le rôle stratégique des relations presse dans la communication d'entreprise.
- Analyser le panorama des médias (presse écrite, radio, télévision, web, réseaux sociaux).
- Appréhender l'évolution du paysage médiatique et l'influence des nouveaux formats digitaux.

Module 2 : Construire une stratégie de relations presse efficace

- Définir les objectifs médiatiques et les messages clés.
- Identifier les médias et les journalistes les plus pertinents selon le secteur d'activité.
- Construire un fichier presse qualifié (journalistes, blogueurs, influenceurs).

Module 3 : Rédiger des communiqués et dossiers de presse performants

- Structurer un communiqué de presse efficace (accroche, contenu, citations).
- Élaborer un dossier de presse complet et attractif.
- Adapter les supports aux attentes des journalistes et aux exigences du SEO.

Module 4 : Diffuser les informations et maîtriser les relances

- Choisir le moment opportun et le canal de diffusion adapté.
- Présenter et pitcher un sujet avec pertinence et clarté.
- Relancer les journalistes de manière professionnelle et non intrusive.

Module 5 : Développer une relation durable avec les médias

- Construire une relation de confiance avec les journalistes.
- Adopter une posture de source fiable : réactivité, transparence et régularité.
- Créer des opportunités médiatiques (tribunes, interviews, exclusivités).

Module 6 : Gérer les prises de parole en période de crise

- Identifier les signaux faibles et anticiper les risques médiatiques.
- Mettre en place un plan de communication de crise.
- Maîtriser les prises de parole face aux journalistes en situation sensible.

Module 7 : Gérer les prises de parole en période de crise

- Suivre et analyser les retombées médiatiques (quantité, qualité, portée).
- Utiliser les outils de veille et d'analyse.
- Ajuster la stratégie de relations presse en fonction des performances observées.



ORGANISATION DE LA FORMATION.

Équipe pédagogique

Notre équipe pédagogique maîtrise l'ensemble des sujets proposés à la formation. Nous construisons nos programmes en identifiant les besoins en compétences des futurs apprenants et en collaboration avec nos experts métiers. Axio Formation repose sur une approche personnalisée pour chaque parcours professionnel. Nous concevons des formations qualifiantes qui non seulement répondent à vos besoins spécifiques, mais vous préparent aussi à exceller dans votre domaine.

Pour tout besoin lié à la pédagogie, notre référente est Maud: maud.hoffmann@axio-formation.com

Pour tout besoin d'ordre administratif, notre référente est Emilie: emilie.vannieuwenborg@axio-formation.com

Pour toute inscription veuillez remplir le formulaire de contact sur notre site. Vous serez recontacté.e par notre service commercial. Délai d'accès : 3 semaines

Moyens pédagogiques et techniques

- **En présentiel** : Accueil des participants dans une salle dédiée à la formation ; Documents supports de formation projetés ; Etudes de cas concrets ; Quizz et activités collectives en salle ; Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation
- **En distanciel** : Classes virtuelles via l'interface Digiforma ; Support de formation partagé ; Activités d'entraînement en synchrone

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation.

- Feuilles d'émargement
- Autoévaluation de niveau en début de formation et fin de formation
- Evaluations d'entraînement tout au long de la formation
- Questionnaire de satisfaction à chaud et à froid.



FORMATION ÉLIGIBLE AU OPCO !

