

## LES FONDAMENTAUX DE LA RSE (RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES)

Explorez les principes et les pratiques de la Responsabilité Sociétale des Entreprises.

### Durée

7.00 heures (1.00 jour)  
Formation 100% synchrone

### Profils des apprenants

- Dirigeants d'entreprises
- Responsables RSE
- Professionnels souhaitant intégrer la RSE dans leur pratique.



### Prérequis

Connaissance de base des enjeux sociaux, environnementaux et économiques

### Accessibilité et délais d'accès

Pour les personnes en situation de handicap, nous étudions les actions que nous pouvons mettre en place pour favoriser leur apprentissage à travers un questionnaire avant formation. Nous nous appuyons également sur un réseau de partenaires locaux.

Pour tout besoin lié à la pédagogie, notre référente est Maud : [maud.hoffmann@axio-formation.com](mailto:maud.hoffmann@axio-formation.com) (également référente handicap).

### Qualité et indicateurs de résultats

Taux de présence VS taux d'abandon, taux de satisfaction à chaud & à froid, autoévaluation de fin de formation.

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES.



- Comprendre les principes et les enjeux de la RSE.
- Intégrer la RSE dans la stratégie globale de l'entreprise.
- Appréhender les impacts sociaux de la RSE.
- Gérer les impacts environnementaux de la RSE.
- Maîtriser la communication et le reporting RSE.

# CONTENU DE LA FORMATION.

## 1 – Introduction à la RSE :

- Définition et concepts clés.
- Évolution et importance de la RSE.
- Normes et référentiels (ISO 26000, GRI, etc.).

## 2 – Les Piliers de la RSE :

- Responsabilité économique.
- Responsabilité sociale.
- Responsabilité environnementale.

## 3 – Intégration de la RSE dans la Stratégie d'Entreprise :

- Alignement avec la mission et les valeurs.
- Impacts sur la prise de décision stratégique.
- Création de valeur partagée.

## 4 - Mise en Œuvre de la RSE :

- Gouvernance et engagement de la direction.
- Implication des parties prenantes.
- Communication transparente.

## 5 – Indicateurs et Mesure de la Performance RSE :

- Identification des indicateurs clés.
- Collecte et analyse de données.
- Rapports et reddition de comptes.



# ORGANISATION DE LA FORMATION.

## Équipe pédagogique

Notre équipe pédagogique maîtrise l'ensemble des sujets proposés à la formation. Nous construisons nos programmes en identifiant les besoins en compétences des futurs apprenants et en collaboration avec nos experts métiers. Axio Formation repose sur une approche personnalisée pour chaque parcours professionnel.

Nous concevons des formations qualifiantes qui non seulement répondent à vos besoins spécifiques, mais vous préparent aussi à exceller dans votre domaine.

Pour tout besoin lié à la pédagogie, notre référente est Maud: [maud.hoffmann@axio-formation.com](mailto:maud.hoffmann@axio-formation.com)

Pour tout besoin d'ordre administratif, notre référente est Emilie: [emilie.vannieuwenborg@axio-formation.com](mailto:emilie.vannieuwenborg@axio-formation.com)

Pour toute inscription veuillez remplir le formulaire de contact sur notre site. Vous serez recontacté.e. par notre service commercial. Délai d'accès : 3 semaines

- **Processus** : recueil de besoin, validation prérequis (Entretien et diagnostic initiaux pour adapter le parcours et valider le projet), devis/convention, convocation.



## Moyens pédagogiques et techniques

- En présentiel : • Accueil des participants dans une salle dédiée à la formation • Documents supports de formation projetés • Etudes de cas concrets • Quizz et activités collectives en salle • Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation
- En distanciel : • Classes virtuelles via l'interface Digiforma ou Livestorm • Support de formation partagé • Activités d'entraînement en synchrone

## Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles d'émargement
- Autoévaluation de niveau en début de formation et fin de formation
- Evaluations d'entraînement tout au long de la formation
- Questionnaire de satisfaction à chaud et à froid.

## FORMATION ÉLIGIBLE AU OPCO !

