

## COMMUNICATION DE CRISE

Maîtrisez la communication de crise pour protéger la réputation de votre entreprise en période difficile

### Durée

14.00 heures (2.00 jours)  
Formation 100% synchrone

### Profils des apprenants

- Responsables de la communication,
- Chefs de projet
- Responsables marketing



### Prérequis

Connaissance de base en communication et en marketing.

### Accessibilité et délais d'accès

Pour toute inscription veuillez remplir le formulaire de contact sur notre site. Vous serez recontacté.e par notre service commercial.

Délai d'accès : 3 semaines.

Processus : recueil de besoin, validation prérequis (Entretien et diagnostic initiaux pour adapter le parcours et valider le projet), devis/convention, convocation.

Pour les personnes en situation de handicap, nous étudions les actions que nous pouvons mettre en place pour favoriser leur apprentissage à travers un questionnaire avant formation. Nous nous appuyons également sur un réseau de partenaires locaux.

Contact référent Handicap : [maud.hoffmann@axio-formation.com](mailto:maud.hoffmann@axio-formation.com)

### Qualité et indicateurs de résultats

Taux de présence VS taux d'abandon, taux de satisfaction à chaud et à froid, autoévaluation de fin de formation.



## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES.

- Comprendre les concepts clés liés à la communication de crise.
- Élaborer un plan de communication de crise efficace.
- Gérer la communication sur les médias traditionnels et les réseaux sociaux pendant une crise.
- Mettre en place une communication interne efficace en période de crise.
- Tirer des enseignements des crises passées et améliorer continuellement la préparation et la gestion de la communication en cas de crise.



## Module 1 : Comprendre les mécanismes de la communication de crise

- Comprendre les principaux concepts liés à la communication de crise.
- Identifier les différents types de crises possibles.
- Analyser les risques potentiels pour la réputation.
- Analyser des études de cas de communications de crise réussies et échouées.

## Module 2 : Construire un plan de communication de crise opérationnel

- Identifier les étapes clés du développement d'un plan de communication de crise.
- Définir les rôles et les responsabilités au sein de l'équipe de communication.
- Élaborer des messages clés et des scénarios de communication.
- Mettre en pratique l'élaboration d'un plan de communication de crise à partir d'un cas spécifique.

## Module 3 : Gérer les médias et les réseaux sociaux en situation de crise

- Se préparer à la gestion des médias traditionnels (presse, télévision, radio).
- Déployer des stratégies de communication de crise sur les réseaux sociaux.
- Utiliser des outils de surveillance pour suivre et analyser la réputation en ligne.
- Mettre en situation la gestion d'une communication de crise sur différents canaux médiatiques.

## Module 4 : Communiquer efficacement en interne pendant une crise

- Comprendre le rôle stratégique de la communication interne en situation de crise.
- Mettre en œuvre des stratégies pour informer et rassurer les collaborateurs.
- Créer et structurer des canaux de communication interne efficaces.
- S'exercer à la communication interne à travers des jeux de rôle en situation de crise simulée.

## Module 5 : Analyser, capitaliser et améliorer le dispositif de crise

- Analyser les actions mises en œuvre pendant une crise.
- Collecter les retours d'expérience et identifier les enseignements clés.
- Mettre en place des actions d'amélioration continue pour renforcer la préparation.
- Analyser un cas réel de communication de crise lors d'une démonstration pratique.



# ORGANISATION DE LA FORMATION.

## Équipe pédagogique

Notre équipe pédagogique maîtrise l'ensemble des sujets proposés à la formation. Nous construisons nos programmes en identifiant les besoins en compétences des futurs apprenants et en collaboration avec nos experts métiers. Axio Formation repose sur une approche personnalisée pour chaque parcours professionnel. Nous concevons des formations qualifiantes qui non seulement répondent à vos besoins spécifiques, mais vous préparent aussi à exceller dans votre domaine.

Pour tout besoin lié à la pédagogie, notre référente est Maud: [maud.hoffmann@axio-formation.com](mailto:maud.hoffmann@axio-formation.com)

Pour tout besoin d'ordre administratif, notre référente est Emilie: [emilie.vannieuwenborg@axio-formation.com](mailto:emilie.vannieuwenborg@axio-formation.com)

Pour toute inscription veuillez remplir le formulaire de contact sur notre site. Vous serez recontacté.e par notre service commercial. Délai d'accès : 3 semaines

## Moyens pédagogiques et techniques

- **En présentiel** : Accueil des participants dans une salle dédiée à la formation ; Documents supports de formation projetés ; Etudes de cas concrets ; Quizz et activités collectives en salle ; Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation
- **En distanciel** : Classes virtuelles via l'interface Digiforma ; Support de formation partagé ; Activités d'entraînement en synchrone

## Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation.

- Feuilles d'émargement
- Autoévaluation de niveau en début de formation et fin de formation
- Evaluations d'entraînement tout au long de la formation
- Questionnaire de satisfaction à chaud et à froid.



**FORMATION ÉLIGIBLE AU OPCO !**

