

SHOPIFY-CRÉER ET DÉVELOPPER UNE E-BOUTIQUE PROFESSIONNELLE EN E-COMMERCE.

Profils des apprenants

Dirigeants, managers, freelances, auto-entrepreneurs, salariés et toute personne qui a le besoin dans sa situation professionnelle ou son projet entrepreneurial d'acquérir les compétences nécessaires à l'ouverture et à la gestion d'une e-boutique.



Durée

35.00 heures (5.00 jours)

Formation 100% synchrone distanciel ou présentiel.

Prérequis

- Maîtriser le français (B1)
- Avoir un ordinateur et un mobile personnel avec un accès à internet.
- Posséder une suite bureautique et maîtriser les bases de l'informatique générale.
- Posséder un logiciel client FTP (Filezilla, CandyFTP, Cyberduck ...)
- Maîtriser l'environnement web (logiciels)

Accessibilité et délais d'accès

Pour les personnes en situation de handicap, nous étudions les actions que nous pouvons mettre en place pour favoriser leur apprentissage à travers un questionnaire avant formation. Nous nous appuyons également sur un réseau de partenaires locaux.

Pour toute inscription, vous pouvez contacter notre service commercial sur ingenierie@axio-formation.com. Délai d'accès : 3 semaines.

Qualité et indicateurs de résultats

Taux de présence VS taux d'abandon, taux de satisfaction à chaud, taux de réussite à l'évaluation finale/jury d'évaluation.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES.

- Planifier l'infrastructure e-commerce: Identifier les besoins, sélectionner un nom de domaine et un hébergeur adaptés, puis installer le socle technique et mettre en place les sauvegardes et accès administrateurs.
- Configurer l'interface et l'architecture du site : Mettre en place un thème et un thème enfant, organiser l'arborescence, paramétrer les extensions clés (SEO, performance, sécurité) et structurer les gabarits.
- Produire des contenus conformes et orientés acquisition : Rédiger et publier des pages, articles et médias optimisés, paramétrer la gestion des avis/commentaires et définir un calendrier éditorial.
- Intégrer l'accessibilité numérique : Appliquer les exigences essentielles du RGAA et réaliser un mini-audit d'accessibilité avec corrections prioritaires.
- Organiser l'offre et les flux logistiques: Structurer le catalogue (catégories, variantes), renseigner des fiches produits complètes et paramétrer les règles de stock, de livraison et de réassort pour prévenir les ruptures.
- Optimiser le parcours client et la mesure de performance : Cartographier le tunnel (panier→paiement→post-achat), instrumenter l'analytics conforme et prioriser des améliorations UX fondées sur des indicateurs suivis.
- Sécuriser et publier la boutique en conformité : Mettre en œuvre les dispositifs RGPD (information/consentement, mentions, registre simplifié), durcir la sécurité (droits, mises à jour, backups, restore) et déployer l'indexation moteurs

CONTENU DE LA FORMATION.

Module 0 : Présentation de l'épreuve d'évaluation

Module 1 : Concevoir les fondations

- Présentation du cadre & référentiel RS6475 ainsi que de l'épreuve finale.
- Nom de domaine & hébergement : benchmark offres, DNS, SSL. Livrable : décision NDD + hébergeur
- Installation socle : mise en place CMS + e-commerce, environnement, sauvegardes.
- Paramétrages & sécurisation initiale : réglages généraux, users, rôles, durcissement basique.
- Atelier fil rouge : site accessible en back-office

Module 2 : Personnaliser & rendre accessible

- Thème & thème enfant : design system, thème enfant.
- Extensions clés : SEO, performance, cache, RGAA/accessible.
- Accessibilité RGAA : textes alternatifs, contrastes, focus, multimédia, tests multi-devices
- Atelier UI/UX : gabarits, menus, pied de page, fil d'Ariane.
- Atelier fil rouge : thème enfant + premières pages accessibles

Module 3 : Contenus, RGPD & marketing

- RGPD & conformité : bannière consentement, DCP, mentions légales, registre.
- Structures de contenus SEO : pages, catégories, balises, maillage.
- Blog & planning éditorial : mots-clés, briefs, calendrier, modération avis/commentaires
- Médias : banques, droits, poids, galeries, vidéo (quotas hébergeur)
- Réseaux sociaux & partage : Open Graph, snippets, commentaires
- Publicité en ligne : introduire les bases des campagnes Google Ads / Meta Ads et articuler publicité, référencement naturel et réseaux sociaux pour promouvoir la e-boutique.
- Atelier fil rouge : publication de 1 article optimisé + paramétrages RGPD + pages compte client.

Module 4 : Catalogue, stocks & parcours client

- Catalogue & fiches produits : catégories, variables (taille/poids/prix), photos, tests d'affichage.
- Stocks & logistique : mettre en place un contrôle régulier (quotidien) des quantités, ordonner le stock en fonction de la demande clients, définir un planning de renouvellement par référence et paramétrer les seuils, le réassort, la prévision des ruptures et les règles de transport/livraison en lien avec les actions commerciales.



- Parcours utilisateur : panier → paiement → emails transactionnels → compte client
- Atelier testing : scénarios d'achat, correction frictions UX.
- Atelier fil rouge : parcours complet fonctionnel

Module 5 : Analyse, sécurité & passage à la certification

- Mesure & analytics conformes : outil réglementaire, KPIs, tableaux de bord
- Sécurité & mise en ligne : publication, indexation (Google/Bing), durcissement, sauvegardes/restore.
- Outil de sécurité des données collectées : déployer un outil réglementaire dédié à la protection des données (protection des formulaires, antispam, pare-feu applicatif...) conformément aux exigences du référentiel.
- Atelier optimisation : tri catalogue selon ventes, réorganisation catégories.
- Épreuve blanche

ORGANISATION DE LA FORMATION.

Équipe pédagogique

Notre équipe pédagogique maîtrise l'ensemble des sujets proposés à la formation. Nous construisons nos programmes en identifiant les besoins en compétences des futurs apprenants et en collaboration avec nos experts métiers. Axio Formation repose sur une approche personnalisée pour chaque parcours professionnel.

Nous concevons des formations qualifiantes qui non seulement répondent à vos besoins spécifiques, mais vous préparent aussi à exceller dans votre domaine.

Pour tout besoin lié à la pédagogie, notre référente est Maud: maud.hoffmann@axio-formation.com

Pour tout besoin d'ordre administratif, notre référente est Emilie: emilie.vannieuwenborg@axio-formation.com

Pour toute inscription veuillez remplir le formulaire de contact sur notre site. Vous serez recontacté.e. par notre service commercial. Délai d'accès : 3 semaines

- **Processus** : recueil de besoin, validation prérequis (Entretien et diagnostic initiaux pour adapter le parcours et valider le projet), devis/convention, convocation.

Moyens pédagogiques et techniques

- **En présentiel** : Accueil des participants dans une salle dédiée à la formation Documents supports de formation projetés Etudes de cas concrets Quizz et activités collectives en salle Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation
- **En distanciel** : Classes virtuelles via l'interface Digiforma Support de formation partagé Activités d'entraînement en synchrone

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles d'émargement
- Autoévaluation de niveau en début de formation et fin de formation
- Evaluation finale (test en ligne du certificateur) ou soutenance devant jury d'évaluation selon certificateur.
- Evaluations d'entraînement tout au long de la formation
- Questionnaire de satisfaction à chaud

POUR LES FORMATIONS ÉLIGIBLES AU CPF.

Détails sur la certification:

Titre de la certification : Créer et développer une e-boutique professionnelle en e-commerce.

Nom certificateur : Didactiz.

Code : RS 6475.

Date d'enregistrement : 21-12-2023

Admission après entretien

En fin de parcours, les apprenants s'engagent à passer l'examen en vue de l'obtention de la certification :

Epreuve 1 – Questionnaire à Choix Multiples portant sur l'ensemble des connaissances théoriques et pratiques.

Durée de l'épreuve : 20 minutes

Epreuve 2 – Mise en situation professionnelle :

Le candidat tire un sujet au sort au début de l'épreuve.

Le candidat est interrogé sur le projet et le jury lui demande de réaliser en direct sur son projet des manipulations à l'aide du logiciel. Il crée une boutique en ligne (e-commerce) assortie d'une gamme de produits, puis il crée un site internet en faisant des choix d'installations (thèmes, plug-in ciblés etc...).

Durée de l'épreuve : 2H45 minutes.

