

LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES - DÉFINIR UNE STRATÉGIE GAGNANTE.

Construisez une stratégie RSE efficace pour garantir la durabilité de votre entreprise. Apprenez à intégrer la RSE dans la gestion quotidienne, à mesurer l'impact social et environnemental, et à communiquer de manière transparente sur vos actions responsables.

Durée

14.00 heures (2.00 jours)

Profils des apprenants

- Dirigeants
- Responsables RSE
- Professionnels impliqués dans la gestion stratégique de l'entreprise.



Prérequis

Connaissance de base des enjeux sociaux, environnementaux et économiques

Accessibilité et délais d'accès

Pour les personnes en situation de handicap, nous étudions les actions que nous pouvons mettre en place pour favoriser leur apprentissage à travers un questionnaire avant formation. Nous nous appuyons également sur un réseau de partenaires locaux.

Qualité et indicateurs de résultats

Taux de présence VS taux d'abandon, taux de satisfaction à chaud & à froid, autoévaluation de fin de formation.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES.



- Acquérir une compréhension approfondie des principes de la RSE.
- Développer et mettre en œuvre une stratégie RSE alignée sur les valeurs de l'entreprise.
- Intégrer la RSE dans les processus de gestion quotidienne.
- Mesurer et évaluer l'impact social et environnemental.
- Communiquer efficacement sur la démarche RSE et produire des rapports conformes.

CONTENU DE LA FORMATION.



1 – Fondamentaux de la RSE :

- Compréhension des concepts de la RSE
- Évolutions réglementaires et normatives

2 – Elaboration d'une stratégie RSE :

- Alignement de la RSE avec la mission et la vision de l'entreprise
- Identification des parties prenantes et attentes

3 – Intégration de la RSE dans la gestion d'entreprise :

- Intégration des principes RSE dans les processus de gestion
- Formation et sensibilisation des équipes

4 – Mesure de l'impact social et environnemental :

- Méthodes d'évaluation des impacts sociaux
- Suivi des indicateurs environnementaux

5 – Communication responsable :

- Élaboration d'une stratégie de communication RSE
- Gestion des crises et des enjeux de réputation

6 – Reporting RSE :

- Établissement de rapports RSE conformes aux standards
- Transparence et communication des résultats



ORGANISATION DE LA FORMATION.

Équipe pédagogique

Notre équipe pédagogique maîtrise l'ensemble des sujets proposés à la formation. Nous construisons nos programmes en identifiant les besoins en compétences des futurs apprenants et en collaboration avec nos experts métiers. Axio Formation repose sur une approche personnalisée pour chaque parcours professionnel.

Nous concevons des formations qualifiantes qui non seulement répondent à vos besoins spécifiques, mais vous préparent aussi à exceller dans votre domaine.

Pour tout besoin lié à la pédagogie, notre référente est Maud: maud.hoffmann@axio-formation.com

Pour tout besoin d'ordre administratif, notre référente est Emilie: emilie.vannieuwenborg@axio-formation.com

Pour toute inscription veuillez remplir le formulaire de contact sur notre site. Vous serez recontacté.e. par notre service commercial. Délai d'accès : 3 semaines

Processus : recueil de besoin, validation prérequis (Entretien et diagnostic initiaux pour adapter le parcours et valider le projet), devis/convention, convocation.

Moyens pédagogiques et techniques

- **En présentiel** : Accueil des participants dans une salle dédiée à la formation. Documents supports de formation projetés. Etudes de cas concrets. Quizz et activités collectives en salle; Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation
- **En distanciel** : Classes virtuelles via l'interface Digiforma. Support de formation partagé. Activités d'entraînement en synchrone

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation.

- Feuilles d'émargement
- Autoévaluation de niveau en début de formation et fin de formation
- Evaluations d'entraînement tout au long de la formation
- Questionnaire de satisfaction à chaud et à froid.



FORMATION ÉLIGIBLE AU OPCO !