

INTÉGRER L'IA DANS LA CONCEPTION ET L'OPTIMISATION DES ACTIONS MARKETING ET COMMUNICATION.

Durée

21.00 heures (3.00 jours).

Formation 100% synchrone distanciel ou
présentiel.

Profils des apprenants

Chargé de marketing et communication, consultant
marketing digital, responsable marketing et com', chef
de projet digital, souhaitant intégrer l'IA dans les
campagnes et assets

Prérequis

- Bases informatiques (web, bureautique).
- ≥ 1 an d'expérience en marketing/communication
- Un besoin/projet d'intégration de l'IA dans son
contexte pro

Accessibilité et délais d'accès

Pour les personnes en situation de handicap, nous
étudions les actions que nous pouvons mettre en place
pour favoriser leur apprentissage à travers un
questionnaire avant formation. Nous nous appuyons
également sur un réseau de partenaires locaux.

Qualité et indicateurs de résultats

Taux de présence VS taux d'abandon, taux de
satisfaction à chaud et à froid, taux de réussite à
l'évaluation finale.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES.



- Analyser les applications de l'IA sur ses processus MKT/COM, bénéfices/risques (biais, deepfakes), enjeux RGPD/LIL/IA Act.
- Élaborer un plan d'action d'intégration (solutions, étapes, calendrier, KPI, gestion des risques, accessibilité).
- Créer des contenus texte & image avec IA (prompts précis, optimisation SEO/engagement/visibilité, formats/supports).
- Produire une vidéo personnalisée générée et montée avec IA, scénarisée et adaptée au support cible.
- Optimiser les campagnes via IA (personae & audiences issues de bases massives, automatisation leads/prospection, personnalisation à l'échelle).

CONTENU DE LA FORMATION.

Jour 1 : Cadre, diagnostic & stratégie

- **IA & usages marketing/communication** : Principes & apports (prompt, itérations, types d'IA), Cartographie des cas d'usage par tunnel (contenus sociaux, génération vidéo, automatisation leads, ciblage, avis...), Risques/biais, RGPD/LIL/IA Act, limites et dérives.
- **Plan d'intégration responsable** : Choix des solutions IA adaptées au contexte/contraintes, Étapes-clés, calendrier, KPI d'impact, Politique de gestion des risques & accessibilité (texte/image/son/vidéo : alt-text, contrastes, sous-titres, audio description, police DYS...).

Jour 2 : Production IA : contenus & vidéo

- **Contenus texte & image avec IA** : Méthode de prompt : contexte, cible, objectifs, style, contenus, Outils IA générative & optimisation (taille, résolution, message) selon support & objectifs (SEO, engagement, visibilité)
- **Vidéo personnalisée avec IA** : Génération & montage IA (image/son/voix), méthode de scénarisation avec IA et itérations d'efficacité, Exigences techniques par support (réseau social/plateforme/site)

Jour 3 : Ciblage avancé & industrialisation

- **Ciblage & automatisation IA** : Création d'un persona et d'une audience issus d'une base massive démographique & comportementale (méthodo, outil d'analyse IA, source de données), Automatisation acquisition/prospection & personnalisation à l'échelle (emailing, posts, séquences)
- **Intégration & soutenance blanche** : Consolidation du projet professionnel = plan d'action + vidéo + prompts + persona/audience + cas d'automatisation, Soutenance blanche avec Q/R type jury et critères RS7288. Ajustements finaux



ORGANISATION DE LA FORMATION.

Équipe pédagogique

Notre équipe pédagogique maîtrise l'ensemble des sujets proposés à la formation. Nous construisons nos programmes en identifiant les besoins en compétences des futurs apprenants et en collaboration avec nos experts métiers. Axio Formation repose sur une approche personnalisée pour chaque parcours professionnel.

Nous concevons des formations qualifiantes qui non seulement répondent à vos besoins spécifiques, mais vous préparent aussi à exceller dans votre domaine.

Pour tout besoin lié à la pédagogie, notre référente est Maud: maud.hoffmann@axio-formation.com

Pour tout besoin d'ordre administratif, notre référente est Emilie: emilie.vannieuwenborg@axio-formation.com

Pour toute inscription veuillez remplir le formulaire de contact sur notre site. Vous serez recontacté.e. par notre service commercial. Délai d'accès : 3 semaines

- **Processus** : recueil de besoin, validation prérequis (Entretien et diagnostic initiaux pour adapter le parcours et valider le projet), devis/convention, convocation.

Moyens pédagogiques et techniques

- **En présentiel** : • Accueil des participants dans une salle dédiée à la formation • Documents supports de formation projetés • Etudes de cas concrets • Quizz et activités collectives en salle • Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation
- **En distanciel** : • Classes virtuelles via l'interface Digiforma ou Livestorm • Support de formation partagé; Activités d'entraînement en synchrone



Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles d'émargement
- Autoévaluation de niveau en début de formation et fin de formation
- Evaluations d'entraînement tout au long de la formation
- Questionnaire de satisfaction à chaud

POUR LES FORMATIONS ÉLIGIBLES AU CPF.

Détails sur la certification:

Titre de la certification : Intégrer l'intelligence artificielle dans la conception et l'optimisation des actions marketing et communication

Nom certificateur : CLASSE DIGITALE.

Code : RS 7288

Date d'enregistrement : 28/11/2025

En fin de parcours, les apprenants s'engagent à passer l'examen en vue de l'obtention de la certification : Présentation d'un projet professionnel portant sur l'intégration de l'IA dans la conception et l'optimisation des actions marketing et communication soutenu à l'oral, suivi d'un questionnement par le jury d'évaluation

