

## DÉPLOYER SA STRATÉGIE SUR TIK TOK.

Maîtrisez TikTok pour booster votre visibilité et engager une audience ! Apprenez à optimiser votre profil, créer du contenu viral, bâtir une communauté et analyser vos performances. Grâce à une approche pratique et stratégique, exploitez TikTok pour maximiser votre impact et développer votre activité.

### Durée

7.00 heures (1.00 jour)

### Profils des apprenants

- Responsables marketing
- Community managers
- Toute personne souhaitant déployer une stratégie efficace sur Tik Tok.



### Prérequis

Aucun prérequis.

### Accessibilité et délais d'accès

Pour les personnes en situation de handicap, nous étudions les actions que nous pouvons mettre en place pour favoriser leur apprentissage à travers un questionnaire avant formation. Nous nous appuyons également sur un réseau de partenaires locaux.

### Qualité et indicateurs de résultats

Taux de présence VS taux d'abandon, taux de satisfaction à chaud et à froid, autoévaluation de fin de formation.



## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES.

- Comprendre l'écosystème unique de TikTok.
- Créer et optimiser un profil professionnel pour attirer l'audience cible.
- Développer une stratégie de contenu créatif et adapté au format de TikTok.
- Construire une communauté engagée et interactive sur la plateforme.
- Analyser les performances et ajuster la stratégie pour maximiser l'impact sur TikTok.

# CONTENU DE LA FORMATION.



## Module 1 : Compréhension de l'écosystème TikTok

- Analyse des caractéristiques uniques de TikTok.
- Compréhension des tendances et des formats de contenu.
- Exploration des fonctionnalités clés pour les entreprises.
- Études de cas : exemples de réussites dans le déploiement de stratégies sur TikTok.

## Module 2 : Création et optimisation d'un profil professionnel

- Mise en place d'un profil professionnel attrayant.
- Utilisation d'une bio percutante et de visuels adaptés à l'esthétique de TikTok.
- Intégration de liens et d'appels à l'action.
- Exercices pratiques : création et optimisation de profils professionnels sur TikTok.

## Module 3 : Stratégie de contenu créatif et viral

- Développement d'une stratégie de contenu alignée sur les objectifs de l'entreprise.
- Création de vidéos créatives et virales.
- Utilisation des effets spéciaux et des musiques populaires.
- Mises en situation : création de contenus adaptés au format de TikTok.

## Module 4 : Construction d'une communauté engagée

- Stratégies pour augmenter le nombre de followers de manière organique.
- Encouragement de l'engagement à travers les likes, commentaires et partages.
- Organisation de défis et de campagnes interactives.
- Jeux de rôle : interactions avec la communauté sur TikTok.

## Module 5 : Analyse des performances et ajustements

- Utilisation des statistiques TikTok pour évaluer la performance.
- Ajustements des stratégies en fonction des résultats.
- Mise en place d'un plan d'action pour l'amélioration continue.
- Démo pratique : analyse en direct des performances liées à la stratégie sur TikTok.



# ORGANISATION DE LA FORMATION.

## Équipe pédagogique

Notre équipe pédagogique maîtrise l'ensemble des sujets proposés à la formation. Nous construisons nos programmes en identifiant les besoins en compétences des futurs apprenants et en collaboration avec nos experts métiers. Axio Formation repose sur une approche personnalisée pour chaque parcours professionnel.

Nous concevons des formations qualifiantes qui non seulement répondent à vos besoins spécifiques, mais vous préparent aussi à exceller dans votre domaine.

Pour tout besoin lié à la pédagogie, notre référente est Maud: [maud.hoffmann@axio-formation.com](mailto:maud.hoffmann@axio-formation.com)

Pour tout besoin d'ordre administratif, notre référente est Emilie: [emilie.vannieuwenborg@axio-formation.com](mailto:emilie.vannieuwenborg@axio-formation.com)

Pour toute inscription veuillez remplir le formulaire de contact sur notre site. Vous serez recontacté.e. par notre service commercial. Délai d'accès : 3 semaines

**Processus** : recueil de besoin, validation prérequis (Entretien et diagnostic initiaux pour adapter le parcours et valider le projet), devis/convention, convocation.

## Moyens pédagogiques et techniques

- **En présentiel** : Accueil des participants dans une salle dédiée à la formation. Documents supports de formation projetés. Etudes de cas concrets. Quizz et activités collectives en salle; Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation
- **En distanciel** : Classes virtuelles via l'interface Digiforma. Support de formation partagé. Activités d'entraînement en synchrone

## Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation.

- Feuilles d'émargement
- Autoévaluation de niveau en début de formation et fin de formation
- Evaluations d'entraînement tout au long de la formation
- Questionnaire de satisfaction à chaud et à froid.



**FORMATION ÉLIGIBLE AU OPCO !**

**Qualiopi**  
processus certifié

REPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au  
titre des catégories d'actions suivantes :

ACTIONS DE FORMATION  
BILAN DE COMPETENCES