

DÉPLOYER SA STRATÉGIE SUR INSTAGRAM.

Maîtrisez Instagram comme un expert ! Découvrez comment optimiser votre profil, créer du contenu impactant, engager votre communauté et analyser vos performances pour maximiser votre impact.

Durée

7.00 heures (1.00 jours)

Profils des apprenants

- Responsables marketing
- Community managers
- Toute personne souhaitant déployer une stratégie digitale efficace sur Instagram.



Prérequis

Aucun prérequis.

Accessibilité et délais d'accès

Pour les personnes en situation de handicap, nous étudions les actions que nous pouvons mettre en place pour favoriser leur apprentissage à travers un questionnaire avant formation. Nous nous appuyons également sur un réseau de partenaires locaux.

Qualité et indicateurs de résultats

Taux de présence VS taux d'abandon, taux de satisfaction à chaud & à froid, taux de réussite à l'évaluation finale.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES.



- Comprendre l'écosystème Instagram et ses spécificités.
- Optimiser un profil professionnel pour attirer l'audience cible.
- Développer une stratégie de contenu percutante et adaptée à Instagram.
- Croître la communauté et stimuler l'engagement sur la plateforme.
- Analyser les performances et ajuster la stratégie pour maximiser l'impact sur Instagram.

CONTENU DE LA FORMATION.



1 – Compréhension de l’Écosystème Instagram :

- Analyse des spécificités d’Instagram en tant que plateforme
- Compréhension des différents formats de contenu (photos, vidéos, stories, IGTV, etc.).
- Exploration des fonctionnalités clés pour les entreprises.
- **Études de cas** : exemples de réussites dans le déploiement de stratégies sur Instagram.

2 – Optimisation du Profil Professionnel :

- Création d’un profil professionnel attractif.
- Utilisation d’une bio impactante et de visuels de qualité.
- Intégration de liens et de boutons d’action.
- **Exercices pratiques** : optimisation de profils professionnels sur Instagram.

3 – Stratégie de Contenu Adaptée à Instagram :

- Développement d’une stratégie de contenu alignée sur les objectifs de l’entreprise.
- Création de visuels percutants et en accord avec l’esthétique d’Instagram.
- Utilisation des stories et des fonctionnalités interactives.
- **Mises en situation** : création de contenus adaptés à Instagram

4 - Croissance de la Communauté et Engagement :

- Stratégies pour augmenter le nombre de followers de manière organique.
- Engagement de la communauté à travers les commentaires, likes, et partages.
- Organisation de jeux concours et de collaborations.

5 – Analyse des Performances et Ajustements :

- Utilisation des statistiques Instagram pour évaluer la performance.
- Ajustements des stratégies en fonction des résultats.
- Mise en place d’un plan d’action pour l’amélioration continue.
- **Démo pratique** : analyse en direct des performances liées à la stratégie sur Instagram.



ORGANISATION DE LA FORMATION.

Équipe pédagogique

Notre équipe pédagogique maîtrise l'ensemble des sujets proposés à la formation. Nous construisons nos programmes en identifiant les besoins en compétences des futurs apprenants et en collaboration avec nos experts métiers. Axio Formation repose sur une approche personnalisée pour chaque parcours professionnel.

Nous concevons des formations qualifiantes qui non seulement répondent à vos besoins spécifiques, mais vous préparent aussi à exceller dans votre domaine.

Pour tout besoin lié à la pédagogie, notre référente est Maud: maud.hoffmann@axio-formation.com

Pour tout besoin d'ordre administratif, notre référente est Emilie: emilie.vanniewenborg@axio-formation.com

Pour toute inscription veuillez remplir le formulaire de contact sur notre site. Vous serez recontacté.e. par notre service commercial. Délai d'accès : 3 semaines

- **Processus** : recueil de besoin, validation prérequis (Entretien et diagnostic initiaux pour adapter le parcours et valider le projet), devis/convention, convocation.



Moyens pédagogiques et techniques

- En présentiel : • Accueil des participants dans une salle dédiée à la formation • Documents supports de formation projetés • Etudes de cas concrets • Quizz et activités collectives en salle • Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation
- En distanciel : • Classes virtuelles via l'interface Digiforma ou Livestorm • Support de formation partagé • Activités d'entraînement en synchrone

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles d'émargement
- Autoévaluation de niveau en début de formation et fin de formation
- Evaluations d'entraînement tout au long de la formation
- Questionnaire de satisfaction à chaud et à froid.

FORMATIONS ÉLIGIBLES AU OPCO !

