

METTRE EN VALEUR UN BIEN IMMOBILIER À L'AIDE DES TECHNIQUES DE HOME STAGING.

Dans un marché immobilier marqué par une forte concurrence et par des exigences croissantes de la part des acquéreurs, la mise en valeur des biens immobiliers grâce aux techniques de home staging constitue un levier stratégique pour les entreprises et les professionnels du secteur.

Durée

21.00 heures (3 jours).

Profils des apprenants

- Agent immobilier / Conseiller immobilier
- Négociateur immobilier / Mandataire immobilier
- Responsable d'agence immobilière
- Photographe immobilier



Prérequis

Maîtrise des outils informatiques de base (naviguer sur Internet, gérer des fichiers, utiliser une messagerie électronique, utiliser les logiciels de bureautiques et/ou de design simples).

Accessibilité et délais d'accès

Pour les personnes en situation de handicap, nous étudions les actions que nous pouvons mettre en place pour favoriser leur apprentissage à travers un questionnaire avant formation. Nous nous appuyons également sur un réseau de partenaires locaux.

Pour tout besoin lié à la pédagogie, notre référente est Maud : maud.hoffmann@axio-formation.com (également référente handicap).

Pour toute inscription, vous pouvez contacter notre service commercial sur ingenierie@axio-formation.com.

Délai d'accès : 3 semaines. Admission sur dossier".

Qualité et indicateurs de résultats

Taux de présence VS taux d'abandon, taux de satisfaction à chaud, autoévaluation finale.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES.

- Analyser un bien immobilier pour révéler son potentiel: disposer d'une base d'analyse solide pour préparer une valorisation pertinente et efficace.
- Concevoir des propositions d'aménagement qui valorisent le bien et répondent au marché: proposer une transformation visuelle et fonctionnelle capable d'accélérer la vente.
- Établir un budget complet, responsable et maîtrisé pour le projet: présenter un devis clair, argumenté et optimisé, conciliant efficacité, durabilité et contraintes budgétaires.
- Organiser et piloter un projet de home staging de A à Z : disposer d'un manuel opératoire structuré permettant de mener un projet professionnel complet, dans les délais et avec un résultat aligné avec les attentes du commanditaire



CONTENU DE LA FORMATION

Module 1 : Analyser un bien et réaliser un zoning à l'état existant

- Analyse de l'espace : configuration, lumière, circulations, nuisances.
- Méthodologie du zoning existant : représentation manuelle ou numérique, repérage des forces/faiblesses, pictogrammes, commentaires, hiérarchisation.
- Introduction à l'accessibilité & prise en compte des handicaps (moteur, visuel, auditif, cognitif).
- Atelier : création d'un zoning existant sur un cas réel/fictif.
- Livrable : Plan de zoning existant

Module 2 : Construire un zoning projeté & les hypothèses d'aménagement

- Techniques de home staging : dépersonnalisation, harmonisation, désencombrement, optimisation de l'espace.
- Outils de modélisation 2D/3D.
- Analyse croisée avant / après.
- Adaptation au marché immobilier local & au public cible.
- Intégration des besoins des personnes en situation de handicap.
- Atelier : réalisation du zoning projeté + rapport de préconisations.
- Livrable : Zoning projeté + rapport

Module 3 : Etablir le budget et répertorier les ressources

- Inventaire du mobilier à conserver, réparer, réutiliser.
- Liste des achats responsables : provenance, durabilité, second-main.
- Établissement d'une shopping list détaillée : quantités, prix, fournisseurs.
- Identification des besoins humains : nettoyage, artisans, structures d'insertion.
- Construction du devis complet
- Livrable : Tableau budgété



Module 4 : Organiser et planifier un projet de home staging

- Méthodologie du manuel opératoire.
- Construction du planning : séquençage logique (nettoyage → désencombrement → dépersonnalisation → harmonisation).
- Coordination des intervenants.
- Respect du budget, contraintes techniques, logistiques et délais.
- Conformité écologique, sociale et réglementaire.
- Atelier : rédaction du manuel opératoire final.
- Livrable : Manuel opératoire

ORGANISATION DE LA FORMATION.

Équipe pédagogique

Notre équipe pédagogique maîtrise l'ensemble des sujets proposés à la formation. Nous construisons nos programmes en identifiant les besoins en compétences des futurs apprenants et en collaboration avec nos experts métiers. Axio Formation repose sur une approche personnalisée pour chaque parcours professionnel.

Nous concevons des formations qualifiantes qui non seulement répondent à vos besoins spécifiques, mais vous préparent aussi à exceller dans votre domaine.

Pour tout besoin lié à la pédagogie, notre référente est Maud : maud.hoffmann@axio-formation.com (également référente handicap)

Pour tout besoin d'ordre administratif ou logistique, notre référente est Emilie : emilie.vannieuwenborg@axio-formation.com

Moyens pédagogiques et techniques

- **En présentiel** : • Accueil des participants dans une salle dédiée à la formation • Documents supports de formation projetés • Etudes de cas concrets • Quizz et activités collectives en salle • Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation
- **En distanciel** : • Classes virtuelles via l'interface Digiforma ou Livestorm • Support de formation partagé; Activités d'entraînement en synchrone

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles d'émargement
- Autoévaluation de niveau en début de formation et fin de formation
- Evaluations d'entraînement tout au long de la formation
- Questionnaire de satisfaction à chaud et à froid.
- Réussite à l'évaluation finale (test en ligne du certificateur) ou soutenance devant jury d'évaluation selon certificateur.

Détails sur la certification :

- **Titre de la certification** : Mettre en valeur un bien immobilier à l'aide des techniques de home staging.
- **Certificateur** : QUESACOACH
- **Date d'enregistrement** : 28-03-2025
- **Code** : RS7124 au répertoire de France Compétences.
- **Détails sur la certification** : Voir fiche EDOF Mon Compte Formation.

Jury de certification :

En fin de parcours, les apprenants s'engagent à passer l'examen en vue de l'obtention de la certification "Mettre en valeur un bien immobilier à l'aide des techniques de home staging", enregistrée auprès de France Compétences par Quesacoach sous le numéro RS 7124. Frais de passage de la certification inclus dans le tarif.
Mise en situation professionnelle à l'écrit et à l'oral.



Dans le cadre d'un projet, réel ou fictif, confié par un agent immobilier, le candidat doit élaborer de manière autonome et à distance un projet de home staging adapté à la mise en vente d'un bien immobilier comprenant :

- zoning existant (C1),
- zoning projeté (C2),
- tableau budgété (C3),
- manuel opératoire (C4).

Le candidat reçoit la demande du commanditaire, incluant les caractéristiques du bien immobilier.

À partir de ces informations, il doit réaliser et transmettre au jury, avant l'entretien, des livrables+ soutenance orale de 40minutes"