

# RÉALISER ET MONTER DES VIDÉOS POUR DÉVELOPPER SA COMMUNICATION DIGITALE.

Apprenez à concevoir, tourner et monter des vidéos pour booster votre communication digitale. De la définition des objectifs à la diffusion sur les réseaux, maîtrisez le storytelling, la captation d'images et le montage sur des outils pros pour des vidéos impactantes.

## Durée

21.00 heures (3.00 jours)

## Profils des apprenants

Dirigeants d'entreprise, ainsi qu'aux collaborateurs et collaboratrices en charge de la communication ou du marketing de leur structure.



## Prérequis

- La certification s'adresse à des professionnels, ayant pour habitude de travailler quotidiennement avec l'outil informatique (recherche internet, e-mails, traitement de texte,...) et un smartphone (téléchargement d'application, rédaction de mail et messages, prises de vue)
- La motivation du candidat et la pertinence de son projet de formation sont évaluées lors d'un entretien de positionnement préalable à la préparation de la certification. Un dossier de candidature à la certification, renseigné par l'organisme de formation est complété et transmis à l'organisme certificateur (LA WAB) pour validation.

## Accessibilité et délais d'accès

Pour les personnes en situation de handicap, nous étudions les actions que nous pouvons mettre en place pour favoriser leur apprentissage à travers un questionnaire avant formation. Nous nous appuyons également sur un réseau de partenaires locaux. Modalités d'accès aux personnes en situation de handicap: Pour les personnes en situation de handicap, nous étudions les actions que nous pouvons mettre en place pour favoriser leur apprentissage à travers un questionnaire avant formation. Nous nous appuyons également sur un réseau de partenaires locaux.

## Qualité et indicateurs de résultats

Taux de présence VS taux d'abandon, taux de satisfaction à chaud et à froid, taux de réussite à l'évaluation finale

# OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES.



- Définir les objectifs et les moyens pour la réalisation d'une vidéo
- Rédiger un synopsis & un découpage technique
- Définir un budget prévisionnel, un planning prévisionnel
- Comprendre les bases de la captation d'images
- Réaliser des prises d'images avec un appareil photo, un smartphone ou un drone
- Réaliser des prises de sons
- Maîtriser un logiciel de montage ou une application de montage (Adobe Premiere Pro, Final Cut, DaVinci Resolve, CapCut...)
- Importer des plans et des contenus multimédias dans le logiciel de montage
- Réaliser le dérushage des vidéos
- Réaliser le montage de la vidéo promotionnelle
- Connaître les différents moyens et contraintes de diffusion d'une vidéo sur un support digital
- Exporter la vidéo promotionnelle & la partager.

# CONTENU DE LA FORMATION.

## 1 – Fondamentaux du montage vidéo :

- Rappels sur les bases du montage vidéo et de la prise de vue.
- Introduction à Premiere Pro : révision des bases, mais aussi exploration de fonctions avancées que l'utilisateur ne maîtrise pas encore.
- Introduction aux concepts de narration visuelle pour créer des tutoriels et vidéos explicatives.

## 2 – Colorimétrie, étalonnage et correction audio :

- Approfondir la connaissance de Premiere Pro avec des fonctionnalités plus avancées comme l'étalonnage, correction de couleur et traitement audio.
- Apprendre à ajouter une voix off, ajuster l'audio et créer une ambiance sonore adéquate.
- Travailler l'attention cognitive via les techniques de montage (rythme et effet visuel).

## 3 – Maîtriser les effets avancés + Export et diffusion :

- Maîtriser les effets visuels avancés pour améliorer l'impact des vidéos (incrustation d'images, animation).
- Apprendre à exporter les vidéos en différents formats selon le support de diffusion.
- Se perfectionner dans l'utilisation de DaVinci Resolve pour l'étalonnage avancé.

## 4 - Mise en Place de la Stratégie de Pricing :

- Analyse des facteurs influençant la politique de prix
- Définition d'une stratégie de pricing compétitive
- Utilisation des techniques de tarification adaptées au marché.

## 5 – Développement des Canaux de Distribution :

- Sélection des canaux de distribution appropriés
- Partenariats et alliances stratégiques
- Optimisation de la logistique et de la distribution.



# ORGANISATION DE LA FORMATION.

## Équipe pédagogique

Notre équipe pédagogique maîtrise l'ensemble des sujets proposés à la formation. Nous construisons nos programmes en identifiant les besoins en compétences des futurs apprenants et en collaboration avec nos experts métiers. Axio Formation repose sur une approche personnalisée pour chaque parcours professionnel.

Nous concevons des formations qualifiantes qui non seulement répondent à vos besoins spécifiques, mais vous préparent aussi à exceller dans votre domaine.

*Pour tout besoin lié à la pédagogie, notre référente est Maud :*  
maud.hoffmann@axio-formation.com (également référente handicap)

*Pour tout besoin d'ordre administratif ou logistique, notre référente est Emilie :* emilie.vannieuwenborg@axio-formation.com



## Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuille d'émargement, Autoévaluation du niveau en début et fin de formation
- Evaluations d'entraînement tout au long du parcours (activités de mise en pratique)
- Evaluation finale en fin de formation en situation concrète (jury d'évaluation)
- Questionnaire de satisfaction en fin de formation
- Certificat de réalisation

## Moyens pédagogiques et techniques

- En présentiel : Accueil des participants dans une salle dédiée à la formation, Documents supports de formation projetés, Etudes de cas concrets, Quizz et activités collectives en salle, Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.
- En distanciel : Classes virtuelles via l'interface Digiforma ou Livestorm, Support de formation partagé, Activités d'entraînement en synchrone.

## POUR LES FORMATIONS ÉLIGIBLES AU CPF.

### Détails sur la certification :

- **Titre de la certification** : Réaliser et monter des vidéos pour développer sa communication digitale
- **Certificateur** : Wab (WEB ASSOCIATION BERGERAC)
- **Code** : RS6525.
- **Date d'enregistrement**: 09-02-2024
- **Détails sur la certification** : Voir fiche EDOF Mon Compte Formation.

Frais de passage de la certification inclus dans le tarif.  
En fin de parcours, les apprenants s'engagent à passer l'examen en vue de l'obtention de la certification

## EVALUATION :

Lors de l'évaluation, le candidat présente un cas pratique de réalisation d'une vidéo promotionnelle pour une entreprise. Le candidat s'appuie sur un support de type PowerPoint lui permettant d'exposer et justifier ses différentes phases de travail. La présentation comprend :

- La définition du cadre du projet : objectif, synopsis, plan de découpage technique, budget, planning
- La vidéo promotionnelle montée et diffusée sur un support digital adéquat

L'ensemble du dossier répond aux objectifs et besoins stratégiques d'une entreprise. Toutes les compétences du présent référentiel doivent être acquises pour obtenir la certification.

## CONDITIONS DE RÉALISATION :

Entre la préparation de la certification et l'évaluation, le candidat dispose de minimum 2 semaines pour organiser sa soutenance. Ce temps de préparation préalable permet au candidat de remplir tous les critères d'évaluation nécessaires à l'obtention de la certification.

Le jour de l'évaluation, le candidat a à sa disposition, une connexion internet, un ordinateur, un vidéo-projecteur. La durée de sa soutenance est de 30 minutes. À la suite de cette présentation, des questions complémentaires sont posées au candidat pendant 10 minutes.



## AMÉNAGEMENT DES ÉPREUVES D'ÉVALUATION :

Au sein de l'organisme de formation, un référent handicap est désigné. Il est consultable à tout moment par les candidats. Ce référent, en lien avec le référent handicap de La WAB, détermine les aménagements d'épreuve adaptés à chaque situation de handicap, en lien avec des expertises externes si nécessaire. L'analyse est personnalisée et non limitative.

### **Le référent peut agir sur :**

- l'attribution de temps supplémentaire d'épreuve ou de préparation,
- l'agencement des modalités d'évaluation
- la personnalisation des conditions matérielles d'examen.