

MIEUX PILOTER SA PME - STRATÉGIES POUR LES DIRIGEANTS.

Développez une vision stratégique claire pour votre PME, améliorez vos indicateurs de performance, optimisez la gestion financière, marketing et RH, et accélérez votre transformation digitale. Cette formation vous donne les clés pour piloter efficacement votre entreprise.

Durée

70.00 heures (10 jours)

Profils des apprenants

- Dirigeants de PME
- Chefs d'entreprise
- Entrepreneurs

Prérequis

Aucun prérequis.

Points forts de la formation:

- Petits groupes pour une très forte interaction.
- Intervenant professionnel du secteur.
- De nombreux exemples d'application.
- Assistance après formation.
- Format possible en individuel.

Qualité et indicateurs de résultats

Taux de présence VS taux d'abandon, taux de satisfaction à chaud et à froid, taux de réussite à l'évaluation finale.



Accessibilité et délais d'accès

Pour les personnes en situation de handicap, nous étudions les actions que nous pouvons mettre en place pour favoriser leur apprentissage à travers un questionnaire avant formation. Nous nous appuyons également sur un réseau de partenaires locaux.



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES.

- Réaliser un diagnostic stratégique de l'entreprise.
- Mettre en place une gestion financière adaptée à la PME.
- Développer des stratégies marketing efficaces.
- Gérer les ressources humaines de manière optimale.
- Initier et conduire la transformation digitale de l'entreprise.

CONTENU DE LA FORMATION.



1 - Diagnostic stratégique :

- Analyse SWOT : évaluer la situation de l'entreprise.
- Identification : des opportunités et des menaces.
- Clarification de la mission et des objectifs.

2 - Gestion financière :

- Élaboration d'un budget adapté à la taille de la PME.
- Analyse financière : évaluer la rentabilité.
- Gestion efficace de la trésorerie.

3 - Marketing et commercialisation :

- Stratégies marketing adaptées aux PME.
- Techniques de vente pour augmenter la clientèle.
- Développement de la marque et de la visibilité.

4 - Gestion des ressources humaines :

- Recrutement et gestion d'une équipe restreinte.
- Formation et développement des compétences.
- Création d'une culture d'entreprise positive.

5 - Transformation digitale :

- Intégration d'outils digitaux pour améliorer l'efficacité.
- Stratégies en ligne : présence et marketing digital.
- Sécurité informatique et protection des données.



ORGANISATION DE LA FORMATION.

Équipe pédagogique

Notre équipe pédagogique maîtrise l'ensemble des sujets proposés à la formation. Nous construisons nos programmes en identifiant les besoins en compétences des futurs apprenants et en collaboration avec nos experts métiers.

Axio Formation repose sur une approche personnalisée pour chaque parcours professionnel.

Nous concevons des formations qualifiantes qui non seulement répondent à vos besoins spécifiques, mais vous préparent aussi à exceller dans votre domaine.

Pour tout besoin lié à la pédagogie, notre référente est Maud.

Pour tout besoin d'ordre administratif, notre référente est Emilie.



Moyens pédagogiques et techniques

- En présentiel : Accueil des participants dans une salle dédiée à la formation • Documents supports de formation projetés • Etudes de cas concrets • Quizz et activités collectives en salle • Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation
- En distanciel : Classes virtuelles via l'interface Digiforma • Support de formation partagé • Activités d'entraînement en synchrone

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuille d'émargement
- Autoévaluation du niveau en début de formation et fin de formation
- Evaluations d'entraînement tout au long du parcours (activités de mise en pratique)
- Evaluation finale en fin de formation en situation concrète
- Questionnaire de satisfaction en fin de formation
- Certificat de réalisation

FORMATIONS ÉLIGIBLES AU OPCO !

