

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE AU SERVICE DES MÉTIERS DE LA COMMUNICATION.

Boostez votre communication avec l'intelligence artificielle ! Apprenez à intégrer l'IA dans vos stratégies de contenu, relations médias, communication interne et réseaux sociaux. Formezvous dès maintenant pour rester en avance dans un secteur en pleine mutation !

Durée

14.00 heures (2.00 jours)

Profils des apprenants

- Professionnels de la communication
- Responsables marketing
- Créatifs



Prérequis

Connaissance de base en communication et familiarité avec les outils informatiques.

Accessibilité et délais d'accès

Pour les personnes en situation de handicap, nous étudions les actions que nous pouvons mettre en place pour favoriser leur apprentissage à travers un questionnaire avant formation. Nous nous appuyons également sur un réseau de partenaires locaux. Modalités d'accès aux personnes en situation de handicap: Pour les personnes en situation de handicap, nous étudions les actions que nous pouvons mettre en place pour favoriser leur apprentissage à travers un questionnaire avant formation. Nous nous appuyons également sur un réseau de partenaires locaux.

Qualité et indicateurs de résultats

Taux de présence VS taux d'abandon, taux de satisfaction à chaud et à froid, taux de réussite à l'évaluation finale.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES.

- 
- Maîtriser les fondamentaux de l'IA dans la communication.
 - Intégrer l'IA dans la stratégie de communication avec responsabilité.
 - Rédiger des prompts de qualité et tirer parti de l'IA.
 - Utiliser l'IA dans la stratégie de contenus de marque.
 - Appliquer l'IA dans la communication interne.
 - Intégrer l'IA dans les relations media et la communication de crise.
 - Utiliser l'IA pour améliorer les événements.
 - Explorer l'IA dans les médias sociaux et blogs.
 - Se préparer à la transformation continue de la communication



1 – Fondamentaux de l'IA dans la Communication :

- Concepts clés de l'IA : machine learning, deep learning, traitement du langage naturel.
- Expérimentation de l'IA Générative (ChatGPT).
- Opportunités et risques d'utilisation de l'IA dans la communication. Étude de cas pour une utilisation sécurisée de l'IA.

2 – Stratégie de Communication et Outils d'IA :

- Exploration des outils d'IA pour les communicants.
- Valeur ajoutée de l'IA dans les pratiques de communication.
- Gouvernance, règles et éthique de l'utilisation de l'IA.
- Conciliation de l'IA et communication responsable.

3 – Rédaction de Prompts de Qualité :

- Conception de prompts efficaces pour générer textes et images.
- Exercices pratiques de rédaction de prompts.
- Co-crédation d'une bibliothèque de prompts pour divers cas d'usage.
- Échanges et conseils personnalisés.

4 - Utilisation de l'IA dans la Stratégie de Contenus de Marque

- Intégration de l'IA dans le storytelling et le branding.
- Personnalisation des campagnes de communication.
- Mesure de l'efficacité des campagnes.
- Cas pratiques pour une utilisation optimale de l'IA.

5 – Communication Interne avec l'IA

- Conception d'audits/sondages internes avec l'IA
- Mesure et analyse de l'engagement des collaborateurs.
- Personnalisation de la production de contenus.
- Garantie de l'utilisation éthique de l'IA en interne.

6 – Relations Media et Communication de Crise avec l'IA

- Utilisation de l'IA pour l'analyse de l'e-réputation et la veille stratégique.
- Intégration de l'IA dans les relations presse.
- Optimisation de la gestion de la communication de crise.
- Mises en situation pour une application pratique.

7 – Utilisation de l'IA dans les Événements

- Création de contenu avec l'IA : brainstorming, programme, etc.
- Optimisation de la planification et de la logistique.
- Amélioration de l'expérience des participants.
- Augmentation de l'impact de la prise de parole avec l'IA.

8 – Médias Sociaux et Blogs avec l'IA

- Rôle de l'IA dans les réseaux sociaux.
- Création de contenus personnalisés et pertinents.
- Semi-automatisation et programmation des posts.
- Optimisation du référencement et pilotage des performances.



9 – Préparation à la Transformation de la Communication

- Identification des compétences à développer pour intégrer l'IA.
- Formation continue et mise à jour des connaissances.
- Sensibilisation de l'environnement de travail.
- Maintien d'une longueur d'avance sur les évolutions du métier.

ORGANISATION DE LA FORMATION.

Équipe pédagogique

Notre équipe pédagogique maîtrise l'ensemble des sujets proposés à la formation. Nous construisons nos programmes en identifiant les besoins en compétences des futurs apprenants et en collaboration avec nos experts métiers. Axio Formation repose sur une approche personnalisée pour chaque parcours professionnel.

Nous concevons des formations qualifiantes qui non seulement répondent à vos besoins spécifiques, mais vous préparent aussi à exceller dans votre domaine.

Pour tout besoin lié à la pédagogie, notre référente est Maud :
maud.hoffmann@axio-formation.com (également référente handicap)

Pour tout besoin d'ordre administratif ou logistique, notre référente est Emilie :
emilie.vannieuwenborg@axio-formation.com

Moyens pédagogiques et techniques

- En présentiel : • Accueil des participants dans une salle dédiée à la formation • Documents supports de formation projetés • Etudes de cas concrets • Quizz et activités collectives en salle • Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation
- En distanciel : • Classes virtuelles via l'interface Digiforma ou Livestorm • Support de formation partagé; Activités d'entraînement en synchrone

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- L'émargement de feuilles de présence par chaque stagiaire.
- Evaluations d'entraînement tout au long de la formation
- Questionnaire de satisfaction à chaud



POUR LES FORMATIONS ELIGIBLES AU CPF.

Détails sur la certification:

Admission sans disposition particulière

Frais de passage de la certification inclus dans le tarif.

Détails sur la certification: Voir fiche EDOF Mon Compte Formation