AMÉLIORER LA VISIBILITÉ D'UN SITE INTERNET GRÂCE AU RÉFÉRENCEMENT NATUREL (SEO).

Améliorez la visibilité de votre site web avec notre formation SEO spécialisée et pratique.

Durée

21.00 heures (3.00 jours)

Profils des apprenants

Professionnels, ayant pour habitude de travailler quotidiennement avec l'outil informatique (recherche internet, e-mails, traitement de texte,...)

Prérequis

La motivation du candidat et la pertinence de son projet de formation sont évaluées lors d'un entretien de positionnement préalable à la préparation de la certification. Un dossier de candidature à la certification, renseigné par l'organisme de formation est complété et transmis à l'organisme certificateur (LA WAB) pour validation.

Accessibilité et délais d'accès

Pour les personnes en situation de handicap, nous étudions les actions que nous pouvons mettre en place pour favoriser leur apprentissage à travers un questionnaire avant formation. Nous nous appuyons également sur un réseau de partenaires locaux.
Modalités d'accès aux personnes en situation de handicap :
Pour les personnes en situation de handicap, nous étudions les actions que nous pouvons mettre en place pour favoriser leur apprentissage à travers un questionnaire avant formation. Nous nous appuyons également sur un réseau de partenaires locaux.

Qualité et indicateurs de résultats

Taux de présence VS taux d'abandon, taux de satisfaction à chaud et à froid, autoévaluation de fin de formation.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES.

- Auditer le référencement naturel d'un site internet
- Identifier et hiérarchiser des axes d'amélioration du référencement naturel d'un site internet, en adéquation avec les moyens d'une TPE/PME
- Identifier des opportunités de mots clefs et de requêtes stratégiques pour une TPE/PME
- Elaborer un planning éditorial en fonction des objectifs de développement commercial d'une TPE/PME
- Optimiser l'arborescence d'un site internet en utilisant la méthode des silos
- Améliorer le maillage interne des pages d'un site internet
- Rédiger des pages optimisées pour le SEO
- Améliorer la pertinence et la qualité des contenus d'un site web en utilisant des outils liés à l'intelligence artificielle (IA)
- Développer une stratégie de liens externes au site internet (netlinking) pour une TPE/PME
- Sélectionner et utiliser des outils d'analyse et de mesure du référencement naturel d'un site internet
- Piloter dans la durée une stratégie d'amélioration continue du référencement naturel

CONTENU DE LA FORMATION.

Module 1 : Auditer le référencement naturel d'un site

• Comprendre le SEO, le fonctionnement de Google, ses objectifs et critères.
• Analyser les performances techniques, la popularité et les contenus grâce à des outils adaptés.

Module 2 : Élaborer un plan éditorial selon les objectifs commerciaux

• Analyser le marché, la concurrence, définir les cibles et les objectifs marketing.
• Définir ceux du site et établir une stratégie de mots-clés : analyse de la concurrence, recherche de requêtes pertinentes, choix des contenus à produire (pages, articles, fiches…).

Module 3 : Optimiser l'arborescence d'un site

• Comprendre les principes de structuration (silos, cocons sémantiques, menus), diagnostiquer et améliorer une arborescence existante.
• Optimiser le maillage interne (liens, erreurs, redirections…).

Module 4 : Rédiger une page optimisée SEO

• Rédiger un contenu lisible et accessible.
• Travailler la sémantique autour des mots-clés, le maillage, densité du contenu, les balises HTML, le référencement des images. Connaître les pratiques à éviter.

Module 5 : Améliorer les contenus grâce à l'IA

• Découvrir l'IA appliquée au contenu web : avantages, outils (génération, analyse concurrentielle, comportement utilisateurs, optimisation SEO, recherche de mots-clés) : Chat GPT, Jarvis AI ou équivalent, Surfer Seo , SemRush , RankIQ, Ahrefs …
• Utiliser ces outils pour optimiser les contenus existants.

Module 6 : Mettre en place une stratégie de netlinking

• Comprendre le netlinking et ses types de liens.
• Définir une stratégie (annuaires, partenaires, articles invités, forums, achats de liens).
• L'intégrer dans un écosystème global (SEA, SMO, référencement local).

Module 7 : Piloter l'amélioration continue du SEO

• Mettre en œuvre un suivi durable via des outils d'analyse (indexation, positionnement, popularité- (citation flow, trust flow)) et tableaux de bord (trafic, contenu, notoriété)

Équipe pédagogique

Notre équipe pédagogique maîtrise l'ensemble des sujets proposés à la formation. Nous construisons nos programmes en identifiant les besoins en compétences des futurs apprenants et en collaboration avec nos experts métiers. Axio Formation repose sur une approche personnalisée pour chaque parcours professionnel.
Nous concevons des formations qualifiantes qui non seulement répondent à vos besoins spécifiques, mais vous préparent aussi à exceller dans votre domaine.

Pour tout besoin lié à la pédagogie, notre référente est Maud : maud.hoffmann@axio-formation.com (également référente handicap) Pour tout besoin d'ordre administratif, notre référente est Emilie : emilie.vannieuwenborg@axio-formation.com

Moyens pédagogiques et techniques

- En présentiel : Accueil des participants dans une salle dédiée à la formation; Documents supports de formation projetés; Etudes de cas concrets; Quizz et activités collectives en salle; Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

- En distanciel : Classes virtuelles via l'interface Digiforma ou Livestorm; Support de formation partagé; Activités d'entrainement en synchrone

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles d'émargement
- Autoévaluation de niveau en début de formation et fin de formation
- Evaluations d'entrainement tout au long de la formation
- Questionnaire de satisfaction à chaud et à froid
- Réussite à l'évaluation finale (test en ligne du certificateur) ou soutenance devant jury d'évaluation selon certificateur.

POUR LES FORMATIONS ELIGIBLES AU CPF.

Détails sur la certification :

Améliorer la visibilité d'un site internet grâce au référencement naturel (SEO)
Admission après test
Réussite à l'examen final
Présence à l'examen final
Détails sur la certification: Voir fiche EDOF Mon Compte Formation

EVALUATION :

Lors de l'évaluation, le candidat présente un cas pratique d'optimisation du référencement naturel d'un site internet de TPE/PME. Le candidat présente son travail sous la forme d'un dossier, comprenant un plan d'amélioration du référencement naturel d'un site, une proposition d'arborescence optimisée, un planning éditorial, une page web optimisée pour le référencement naturel et une stratégie de netlinking. L'ensemble du dossier répond aux objectifs et besoins stratégiques d'une TPE/PME dans l'amélioration de la visibilité de son site internet. Lors de sa présentation orale, le candidat s'appuie sur un support de type PowerPoint lui permettant d'exposer et justifier ses différentes phases de travail pour arriver au résultat final. Toutes les compétences du présent référentiel doivent être acquises pour obtenir la certification.

Compétences attestées :

C1. Auditer le référencement naturel d'un site internet, en analysant ses performances, ses contenus, ses erreurs techniques et son accessibilité, afin d'identifier les axes d'amélioration du référencement naturel d'un site internet de TPE/PME.
C2. Élaborer un plan éditorial en fonction des objectifs de développement commercial de l'entreprise, des positions occupées par les concurrents et d'une recherche de mots clés stratégiques afin de produire des contenus à fort potentiel d'indexation et aussi de qualité pour les visiteurs d'un site.
C3. Optimiser l'arborescence d'un site Internet, en appliquant une méthode, en améliorant le maillage interne des pages, afin de permettre aux robots d'indexation des moteurs de recherche (crawlers) de comprendre plus efficacement les contenus proposés et de mieux les indexer.
C4. Rédiger une page optimisée pour le SEO, en positionnant le mot-clé principal dans le corps du texte et les métadonnées, en développant les champs sémantiques, en vérifiant la densité du contenu et en contrôlant le maillage, afin d'améliorer la position de la page web dans les résultats des moteurs de recherches (SERP).
C5. Améliorer la pertinence et la qualité des contenus d'un site web, en utilisant des outils liés à l'intelligence artificielle (IA) afin de mieux comprendre les intentions des utilisateurs, d'optimiser le contenu et de fournir une expérience utilisateur plus personnalisée.
C6. Mettre en place une stratégie de liens externes au site Internet (netlinking), en créant des liens de redirection vers un site internet (backlinks) et en contrôlant les liens à destination ou en provenance des réseaux sociaux, afin d'accroître la notoriété du site et son trafic.
C7. Piloter l'amélioration continue du référencement naturel d'un site, en contrôlant ses indicateurs de performance, afin d'améliorer dans la durée ses positions dans les pages de résultat des moteurs de recherche (SERP) et ainsi générer davantage de trafic. Frais de passage de la certification inclus dans le tarif.