

Maîtriser le montage vidéo

Apprenez à monter, étalonner et ajouter des effets visuels avec les logiciels les plus utilisés du marché.

OPCO

CPF

3 jours (21 h)

Présentiel ou distanciel

3 079 €^{HT}

Niveau : Débutant

Objectifs

- Définir les objectifs et les moyens pour la réalisation
- Réaliser des prises d'images avec un appareil photo, un smartphone ou un drone.
- Réaliser des prises de sons
- Maîtriser un logiciel de montage ou une application de montage adaptée
- Importer des plans et des contenus multimédias
- Réaliser le dérushage des vidéos
- Réaliser le montage de la vidéo promotionnelle

Pour qui ?

- Dirigeant d'entreprise
- Collaborateurs en charge de la communication ou marketing de leur structure.

Prérequis

La certification s'adresse à des professionnels, ayant pour habitude de travailler quotidiennement avec l'outil informatique (recherche internet, e-mails, traitement de texte,...) et un smartphone (téléchargement d'application, rédaction de mail et messages, prises de vue).

Programme

Module 1 : Définition des objectifs et des moyens pour la production d'une vidéo promotionnelle

- Identifier les objectifs stratégiques et opérationnels de l'entreprise en lien avec la communication digitale.
- Définir les personae afin d'adapter le message et le format de la vidéo.
- Déterminer les ressources humaines et techniques nécessaires à la réalisation du projet vidéo.

Élaboration du brief de production vidéo

- Rédiger une expression de besoin en fonction des objectifs et des ressources mobilisables.

Élaboration du budget prévisionnel simplifié

- Anticiper les coûts liés aux ressources matérielles, logicielles et humaines pour la production vidéo.

Mise en place du planning prévisionnel

- Identifier les contraintes et les éléments à intégrer pour structurer un planning de production efficace.

Module 2 : Conception d'une vidéo promotionnelle d'entreprise

- Rédaction du synopsis
 - Présenter les éléments narratifs : personnages, contexte, temporalité et message clé.
 - Structurer un synopsis cohérent avec la stratégie et les moyens disponibles.
- Réalisation du découpage technique
 - Décomposer la vidéo en séquences et définir leurs spécificités : action, lieu, valeur du plan, mouvements de caméra.
 - Concevoir un découpage technique optimisé selon les contraintes de production.

Constitution d'un dossier de ressources multimédias

- Collecter et organiser les éléments visuels et sonores (logos, charte graphique, images, musiques, sons, typographies).
- Intégrer des ressources libres de droits et assurer la cohérence graphique du projet
- Choisir la typographie pour son projet (Google Fonts)
- Structurer l'arborescence du projet pour optimiser la gestion des fichiers.

Module 3 : Captation des images et du son à l'aide d'un appareil photo, smartphone ou drone

- Maîtrise des fondamentaux de la captation vidéo
 - Comprendre les principes de la narration visuelle et de la composition d'image.
 - Maîtriser les notions essentielles : exposition, profondeur de champ, mise au point, formats, ratios et ellipses.
 - Explorer les différents mouvements de caméra et expérimenter de nouvelles approches visuelles.
 - Mettre en place une veille
- Préparation et tournage
 - Anticiper les contraintes de tournage : repérage des lieux, orientation de la lumière, conditions météorologiques.
 - Préparer le matériel : réglages techniques adaptés aux conditions de captation.
 - Appliquer les bonnes pratiques de tournage pour optimiser la qualité des prises.

Maîtriser le montage vidéo

Apprenez à monter, étalonner et ajouter des effets visuels avec les logiciels les plus utilisés du marché.

OPCO

CPF

3 jours (21 h)

Présentiel ou distanciel

3 079 €^{HT}

Niveau : Débutant

Objectifs

- Définir les objectifs et les moyens pour la réalisation
- Réaliser des prises d'images avec un appareil photo, un smartphone ou un drone.
- Réaliser des prises de sons
- Maîtriser un logiciel de montage ou une application de montage adaptée
- Importer des plans et des contenus multimédias
- Réaliser le dérushage des vidéos
- Réaliser le montage de la vidéo promotionnelle

Pour qui ?

- Dirigeant d'entreprise
- Collaborateurs en charge de la communication ou marketing de leur structure.

Prérequis

La certification s'adresse à des professionnels, ayant pour habitude de travailler quotidiennement avec l'outil informatique (recherche internet, e-mails, traitement de texte,...) et un smartphone (téléchargement d'application, rédaction de mail et messages, prises de vue).

Programme

Captation vidéo et sonore

- Comprendre les principes de l'éclairage et leur impact sur la qualité de l'image.
- Réaliser des prises vidéo en exploitant les fonctionnalités des équipements disponibles.
- Maîtriser la captation sonore : choix du matériel, gestion du bruit ambiant, positionnement des micros.
- Enregistrer et organiser les fichiers multimédias dans l'arborescence du projet..

Module 4 : Montage de la vidéo promotionnelle Choix et initiation aux logiciels et applications de montage

- Découvrir les différentes solutions logicielles : Adobe Premiere Pro, Final Cut Pro X, DaVinci Resolve, CapCut, Canva Vidéo.
- Comparer les contraintes et avantages des outils selon les besoins et le matériel utilisé (mobile et tablette)
- Prise en main du logiciel de montage sélectionné
- Importer et organiser les plans et les éléments multimédias (vidéo, audio, texte, animations).
- Maîtriser les fonctionnalités essentielles du logiciel pour un montage fluide et efficace.

Dérushage et sélection des meilleures séquences

- Identifier les prises de vue exploitables et optimiser le storytelling

Montage et post-production

- Réaliser un montage structuré et dynamique.
- Intégrer des incrustations sur fond vert, sous-titres et éléments graphiques.

- Effectuer un traitement audio avancé et un étalonnage des couleurs pour uniformiser le rendu

Module 5. Exportation et diffusion de la vidéo sur les supports digitaux Comprendre les contraintes de diffusion

- Connaître les différents canaux digitaux (plateformes et réseaux sociaux)
- Connaître les caractéristiques techniques et les exigences des différentes plateformes (YouTube, LinkedIn, Instagram, TikTok, etc.).
- Adapter les formats et résolutions aux contraintes des supports digitaux

Exportation et publication de la vidéo

- Exporter la vidéo selon les spécifications du support de diffusion choisi.
- Partager la vidéo sur les médias sociaux et optimiser sa visibilité à travers une stratégie de publication efficace.