

Utiliser l'intelligence artificielle pour la création de contenus

Apprenez à maîtriser les intelligences artificielles de façon efficace, sécurisé et éthique

OPCO

CPF

3 jours (21h)

Présentiel ou distanciel

2 279 €HT

Niveau : Débutant

Objectifs

- Maîtriser les principes de base et les applications de l'IA générative.
- Développer des compétences en création de contenus
- Appliquer des techniques de Prompt Engineering
- Comprendre et appliquer les réglementations éthiques et légales
- Développer une approche de veille réglementaire

Pour qui ?

Toute personne cherchant à exploiter pleinement les capacités de l'IA générative dans un contexte professionnel.

Prérequis

Aucun prérequis

Programme

Module 1 : Introduction à l'IA Générative et Stratégie d'Implémentation

1) Introduction à l'IA Générative et ses applications

- Présentation de l'IA générative : principes, historique et applications clés.
- Panorama des outils majeurs (ChatGPT, Google Gemini, Adobe Firefly, Microsoft Copilot).
- Étude des tendances et des innovations en IA pour identifier les usages actuels et futurs.

2) Analyse des tâches et identification des opportunités d'optimisation (2 heures)

- Techniques d'analyse des tâches en milieu professionnel.
- Identification des étapes des processus où l'IA générative peut être intégrée.
- Études de cas : exemples concrets d'optimisation des tâches avec l'IA

3) Configuration et installation des outils d'IA générative

- Création de comptes et configuration initiale des interfaces (ChatGPT, Google Gemini, Adobe Firefly, Microsoft Copilot).
- Prise en main des fonctionnalités de base : exploration de l'interface utilisateur.

4) Élaboration d'un plan d'actions pour l'intégration de l'IA générative (2 heures)

- Définition des étapes d'intégration : planification stratégique et opérationnelle.
- Élaboration d'un plan d'actions personnalisé (tâches, outils, budget, calendrier).
- Identification des collaborateurs clés et des phases de test.

Module 2 : Création de Contenus Rédactionnels et Visuels avec l'IA

1) Techniques de Prompt Engineering

- Principes et méthodologies de base du Prompt Engineering.
- Structure d'un prompt efficace : organisation, consignes, langage.
- Analyse et optimisation de prompts pour des tâches simples à complexes.

2) Création de contenus rédactionnels et visuels avec l'IA

- Comparaison des outils pour la création de contenu rédactionnel (ex : ChatGPT vs Google Gemini) et visuel (ex : Microsoft Copilot vs Adobe Firefly).
- Techniques avancées : gestion des formats, style et ton du contenu.
- Cas d'usage : transcription audio, rédaction de résumés et génération d'images illustratives.

Utiliser l'intelligence artificielle pour la création de contenus

Apprenez à maîtriser les intelligences artificielles de façon efficace, sécurisé et éthique

OPCO

CPF

3 jours (21h)

Présentiel ou distanciel

2 279 €^{HT}

Niveau : Débutant

Objectifs

- Maîtriser les principes de base et les applications de l'IA générative.
- Développer des compétences en création de contenus
- Appliquer des techniques de Prompt Engineering
- Comprendre et appliquer les réglementations éthiques et légales
- Développer une approche de veille réglementaire

Pour qui ?

Toute personne cherchant à exploiter pleinement les capacités de l'IA générative dans un contexte professionnel.

Prérequis

Aucun prérequis

Programme

3) Confidentialité et sécurité des données dans l'usage des outils IA

- Identification des données sensibles et risques de confidentialité.
- Bonnes pratiques de sécurisation : anonymisation, contrôle d'accès.
- Considérations éthiques de l'usage d'IA générative en entreprise

4) Accessibilité dans la création de contenu

- Normes et lois sur l'accessibilité : adaptations pour les handicaps visuels, auditifs et cognitifs.
- Techniques de structuration et simplification pour une meilleure accessibilité.
- Introduction à la méthodologie FALC (Facile à Lire et Comprendre).

5) Les techniques d'optimisation des contenus

- Pourquoi optimiser les contenus
- Stratégies d'amélioration
- Exemples d'optimisations : contrainte, contexte, style, format, handicap

Module 3 : Conformité Éthique et Réglementaire

1) Introduction aux réglementations : IA Act et RGPD

- Cadre réglementaire européen : les bases de l'IA Act et du RGPD.
- Impacts de l'IA Act : classification des risques, biais, transparence.
- Exigences du RGPD pour la protection des données personnelles.

2) Pratiques pour assurer la conformité

- Techniques pour garantir la transparence des contenus générés par l'IA.
- Méthodes pour minimiser les biais et les risques éthiques.
- Pseudonymisation et anonymisation des données.

3) La mise en place d'une veille réglementaire

- Importance de la veille réglementaire pour rester à jour.
- Stratégies et outils pour organiser une veille continue.

Utiliser l'intelligence artificielle pour la création de contenus

Apprenez à maîtriser les intelligences artificielles de façon efficace, sécurisé et éthique

OPCO

CPF

2 jours (14h)

Présentiel ou distanciel

2 279 €^{HT}

Niveau : Débutant

Objectifs

- Maîtriser les principes de base et les applications de l'IA générative.
- Développer des compétences en création de contenus
- Appliquer des techniques de Prompt Engineering
- Comprendre et appliquer les réglementations éthiques et légales
- Développer une approche de veille réglementaire

Pour qui ?

Toute personne cherchant à exploiter pleinement les capacités de l'IA générative dans un contexte professionnel.

Prérequis

Aucun prérequis

Programme

2) Pratiques pour assurer la conformité

- Techniques pour garantir la transparence des contenus générés par l'IA.
- Méthodes pour minimiser les biais et les risques éthiques.
- Pseudonymisation et anonymisation des données.

3) La mise en place d'une veille réglementaire

- Importance de la veille réglementaire pour rester à jour.
 - Stratégies et outils pour organiser une veille continue.
- Activités :
- Importance de la veille réglementaire pour rester à jour.

2 jours (14h)

Présentiel ou distanciel

1479 €^{HT}

Niveau : Débutant

Objectifs

- Comprendre le rôle des relations médias dans la stratégie de communication d'une organisation
- Apprendre à identifier et à cibler les médias pertinents
- Développer des relations durables et productives
- Rédiger des communiqués et dossiers de presse
- Gérer efficacement la communication de crise

Pour qui ?

Toute personne impliquée dans la gestion des relations clients et des processus de vente.

Prérequis

Aucun Prérequis

Programme

Module 1 : Introduction aux Relations Médias et Cartographie des Médias

- Comprendre le Rôle des Relations Médias
 - L'importance des relations médias dans la stratégie globale de communication.
 - Les évolutions des relations médias à l'ère du digital.
- Identifier et Cibler les Médias Pertinents
 - Apprendre à sélectionner les médias en fonction des objectifs de communication.
 - Analyse des différents types de médias : presse écrite, radio, télévision, médias en ligne, réseaux sociaux.
- Cartographie des Médias
 - Créer et maintenir une base de données de contacts presse.
 - Établir une liste de journalistes et influenceurs clés dans son secteur.

Module 2 : Créer des Contenus Attractifs pour les Médias

- Rédiger un Communiqué de Presse
 - Structure et contenu d'un communiqué de presse efficace.
 - Astuces pour capter l'attention des journalistes dès les premières lignes.
- Rédiger un Dossier de Presse
 - Différence entre communiqué de presse et dossier de presse.
 - Élaborer un dossier de presse qui présente l'organisation de manière exhaustive.

- Rédiger pour les Médias Digitaux
 - Adapter son discours et ses formats aux attentes des médias en ligne.
 - Utilisation de mots-clés et optimisation pour le référencement (SEO).

Module 3 : Construire et Entretenir des Relations avec les Journalistes

- Approcher et Contacter les Journalistes
 - Techniques pour entrer en contact avec les journalistes.
 - Rédiger des emails de pitch efficaces et percutants.
- Gérer les Relances Presse
 - Techniques de suivi et de relance pour maximiser ses chances de couverture médiatique..
 - Éviter les erreurs fréquentes dans les relations avec la presse.
- Entretenir des Relations Durables
 - Créer une relation de confiance avec les journalistes et influenceurs.
 - L'importance de l'écoute et de la réactivité.

Module 4 : Gestion de Crise et Communication Sensible

- Anticiper et Gérer les Situations de Crise
 - Les principes fondamentaux de la gestion de crise.
 - Identifier les risques et anticiper les scénarios de crise.

2 jours (14h)

Présentiel ou distanciel

1479 €^{HT}

Niveau : Débutant

Objectifs

- Comprendre le rôle des relations médias dans la stratégie de communication d'une organisation
- Apprendre à identifier et à cibler les médias pertinents
- Développer des relations durables et productives
- Rédiger des communiqués et dossiers de presse
- Gérer efficacement la communication de crise

Pour qui ?

Toute personne impliquée dans la gestion des relations clients et des processus de vente.

Prérequis

Aucun Prérequis

Programme

- Elaborer un Plan de Communication de Crise
 - Les étapes clés pour élaborer et mettre en œuvre un plan de communication de crise.
 - Exemples de stratégies de gestion de crise réussies et leçons tirées d'erreurs passées.
- Communiquer avec les Médias en Période de Crise
 - Techniques pour communiquer de manière claire et efficace en situation de crise.
 - Gérer les questions difficiles et les situations sensibles.

Module 5 : Analyse et Mesure des Résultats des Relations Médias

- Évaluer l'Impact de ses Relations Médias
 - Méthodes pour mesurer les retombées presse et l'impact des actions de relations médias.
 - Utiliser des outils de veille média et d'analyse pour mesurer la portée et l'efficacité.
- Reporting et Analyse des Résultats
 - Créer un rapport de presse et mesurer le retour sur investissement (ROI) des campagnes médias.
 - Présenter les résultats aux équipes internes et ajuster la stratégie selon les retours.

3 jours (21h)

Présentiel ou distanciel

Niveau : Débutant

Objectifs

- Maîtriser les bases de la grammaire anglais
- Comprendre et réagir à des informations écrites et orales
- Comprendre des conversations et des textes simples et complexes
- S'exprimer de manière claire et structurée

Pour qui ?

Pour tous ceux qui souhaitent améliorer leur anglais.

Prérequis

Aucun prérequis.

Programme

1 - Améliorer la Compétence Linguistique Générale

- Acquérir une connaissance solide des structures grammaticales.
- Développer un vocabulaire étendu et pertinent.
- Améliorer la prononciation et l'intonation.

Exercices pratiques : Audios et vidéos

2 - Développer des Compétences de Communication

- Être capable de participer à des conversations sur des sujets variés.
- Pouvoir comprendre et réagir à des informations écrites et orales.
- Apprendre à exprimer des idées et des opinions de manière claire et cohérente.

Exercices pratiques : Jeux de rôles

3 - Faciliter l'Utilisation de l'Anglais dans des Contextes Réels

- Préparer les apprenants à utiliser l'anglais dans des situations professionnelles.
 - Développer des compétences nécessaires pour des situations de voyage et de la vie quotidienne
- Exercices pratiques : Simulations de situation professionnelle et de situation de la vie quotidienne

4 - Préparation à un Examen de Certification

- Comprendre le format et les exigences de l'examen.
- Développer des stratégies pour réussir les différentes sections de l'examen.

Développer l'activité commerciale en utilisant les réseaux sociaux et

OPCO

CPF

Devenez expert en réseaux-sociaux !

3 jours (21h)

Présentiel ou distanciel

2000 €^{HT}

Niveau : Débutant

Objectifs

- Maîtriser les bases de la grammaire anglais

Évaluation

Vérification des acquis à l'oral.

Pré-requis

Maîtrise des fondamentaux de la bureautique et savoir naviguer sur le web.

Pour qui ?

Formation accessible à tous.

Programme

1 - Titre de section

- shift+enter : plus petit espace
- enter : grand espace
- doskdsodsodms

2 - Titre de section

- qsmkdqsd,qmlqmlqm
- slsqmlqmls
- doskdsodsodms

1 - Titre de section

- qsmkdqsd,qmlqmlqm
- slsqmlqmls
- doskdsodsodms

2 - Titre de section

- qsmkdqsd,qmlqmlqm
- slsqmlqmls
- doskdsodsodms

1 - Titre de section

- qsmkdqsd,qmlqmlqm
- slsqmlqmls
- doskdsodsodms

2 - Titre de section

- qsmkdqsd,qmlqmlqm
- slsqmlqmls
- doskdsodsodms

1 - Titre de section

- qsmkdqsd,qmlqmlqm
- slsqmlqmls
- doskdsodsodms

2 - Titre de section

- qsmkdqsd,qmlqmlqm
- slsqmlqmls
- doskdsodsodms

5 jours (35 h)

Présentiel ou distanciel

2 739 €^{HT}

Niveau : Débutant

Objectifs

- Vérifier la cohérence du projet de création d'entreprise
- Réaliser des études quantitatives et qualitatives
- Elaborer le Business Model
- Choisir sa forme juridique
- Evaluer la rentabilité financière
- Sélectionner les moyens de communication
- Analyser les différents dispositifs financiers
- Elaborer un argumentaire
- Réaliser les différentes démarches d'immatriculation

Pour qui ?

Toute personne voulant ouvrir une entreprise

Prérequis

- Maîtrise des outils bureautiques (traitement de texte, traitement des images, navigation internet, tableur).
- Aisance dans le rédactionnel et le traitement de données chiffrées.
- Disposer d'un ordinateur (PC ou Mac) et d'une connexion Internet haut-débit

Programme

Module 1 : Évaluer la Faisabilité du Projet

- Présentation des projets des participants :
 - État d'avancement, retours critiques sur les forces et faiblesses
 - Identification des points de vigilance à approfondir.
- Le rôle du chef d'entreprise : responsabilités et contraintes quotidiennes
- Analyse des compétences, ambitions et contraintes personnelles :
 - Identification des ressources nécessaires pour réussir le projet.
- Les étapes du projet de création :
 - Formalisation des étapes clés pour structurer le projet

Module 2 : Maîtriser les Aspects Juridiques, Fiscaux et Sociaux

- Exploration des différents statuts juridiques (auto-entrepreneur, SARL, SAS, etc.) :
 - Analyse des avantages et inconvénients selon les projets.
- Responsabilités juridiques et veille réglementaire :
 - Respect des obligations légales et gestion des risques.
- Régimes fiscaux et sociaux associés à chaque statut
- Les démarches d'immatriculation :
 - Étapes clés, formalités administratives et outils pour simplifier le processus.

Module 3 : Étude de Marché et Stratégie Commerciale

- Étude de marché
 - Analyse du marché cible : segmentation, besoins des clients et concurrence.
 - Analyse des tendances et opportunités dans l'environnement du projet.
- Conception du modèle économique :
 - Élaboration du Business Model Canvas : proposition de valeur, clients, canaux, ressources clés, coûts et revenus.
- Prévisions financières :
 - Estimation du chiffre d'affaires et calcul du seuil de rentabilité.
 - Identification des besoins financiers en investissements et frais de fonctionnement.
- Stratégie commerciale :
 - Élaboration d'un plan d'action pour atteindre les clients cibles.
 - Outils et techniques de prospection, en tenant compte des spécificités des publics en situation de handicap.

avocats, financeurs, investisseurs.

Module 5 : Bases Financières et Communication

- Bases financières :
 - Initiation à la comptabilité : bilan, compte de résultat et trésorerie .
 - Calcul du besoin en fonds de roulement (BFR).

5 jours (35h)

Présentiel ou distanciel

2 739 €^{HT}

Niveau : Débutant

Objectifs

- Vérifier la cohérence du projet de création d'entreprise
- Réaliser des études quantitatives et qualitatives
- Elaborer le Business Model
- Choisir sa forme juridique
- Evaluer la rentabilité financière
- Sélectionner les moyens de communication
- Analyser les différents dispositifs financiers
- Elaborer un argumentaire
- Réaliser les différentes démarches d'immatriculation

Pour qui ?

Toute personne voulant ouvrir une entreprise

Prérequis

- Maîtrise des outils bureautiques (traitement de texte, traitement des images, navigation internet, tableur).
- Aisance dans le rédactionnel et le traitement de données chiffrées.
- Disposer d'un ordinateur (PC ou Mac) et d'une connexion Internet haut-débit

Programme

- Calcul du besoin en fonds de roulement (BFR).
- Établissement d'un budget prévisionnel pour chaque projet.
- Communication:
 - Présentation des outils de communication, notamment digitaux (réseaux sociaux, site web).
 - Définition de la marque et de l'identité visuelle.
 - Élaboration d'une ligne éditoriale cohérente.

Module 5 : Aides, Appuis et Soutenance

- Mobilisation des aides et appuis financiers :
 - Présentation des dispositifs disponibles (ACRE, NACRE, BPI, etc.) et critères d'éligibilité.
- Préparation du pitch de présentation :
 - Adaptation en fonction des interlocuteurs : avocats, financeurs, investisseurs.
- Accompagnement final :
 - Rédaction du rapport écrit pour la soutenance.
 - Préparation et répétition de la présentation orale devant un jury.

(En Option) Possibilité de profiter de plusieurs sessions de coaching de 1h30 avec un chef d'entreprise.

- Rencontre et échange avec un chef d'entreprise expérimenté :
 - Retour d'expérience concret : défis, réussites, obstacles surmontés.
 - Éclairages sur la réalité quotidienne de l'entrepreneuriat.
- Accompagnement personnalisé :
 - Conseils sur la mise en œuvre opérationnelle du projet : planification, prospection, gestion

d'équipe, etc.

- Identification des risques et opportunités spécifiques à chaque participant.

4 jours (28 h)

Présentiel ou distanciel

3 079 €^{HT}

Niveau : Débutant

Objectifs

- Découvrir l'interface et l'environnement de travail de Blender.
- Maîtriser les techniques de modélisation 3D (objets simples à complexes).
- Gérer les matériaux et les textures pour un rendu réaliste ou stylisé.
- Configurer l'éclairage et la caméra pour mettre en valeur les scènes 3D
- Animer des objets et des personnages avec des techniques

Pour qui ?

- Débutants ou profil intermédiaire, souhaitant s'initier à la 3D et à Blender.
- Professionnels de l'architecture, de la publicité ou du jeu vidéo souhaitant acquérir de nouvelles

Prérequis

Connaissances de base en informatique (manipulation de fichiers, utilisation d'un ordinateur).

Programme

Module 1 : Principes de l'Imagerie 3D

- Bases de la 3D:
 - Notions de volume, de surfaces et de topologie
 - Approche de la tridimensionnalité et de ses différents espaces de travail
- Structure et Composition d'Objets 3D
 - Définition des éléments constituant un objet (Faces, arêtes, sommets).
 - Éclairages sur la réalité quotidienne de l'entrepreneuriat.
- Préparation du Projet
 - Identification des besoins (type d'objet, complexité).
 - Mise en place des références (images, croquis, plans, etc.).

Module 2 : Environnement de Travail et Interface contenu

- Organisation et Parcours de l'Interface
 - Disposition des différents panneaux et menus.
 - Paramétrage des préférences pour un flux de travail optimal.
- Barre d'Outils et Outils Principaux
 - Sélection (mode de sélection, raccourcis).
 - Transformations (déplacement, rotation, échelle).
 - Outils annexes : duplication, symétrie, etc
- Navigation dans la Fenêtre d'Aperçu
 - Rotation de caméra, zoom, déplacements
 - Configurer et mémoriser des angles de vue.

Module 3 : Techniques de Modélisation 3D

- Différentes Techniques de Modélisation
 - Extrusion, révolution (spin), subdivision de surface.
 - Principes d'édition directe (ajout/suppression de sommets, arêtes, faces).
- Utilisation de Modificateurs
 - Subdivision Surface, Mirror, Screw, Array, Solidify
 - Stratégies pour allier légèreté et réalisme (ex. : un maillage propre).
- Courbes de Bézier
 - Manipulation des courbes pour générer des formes organiques ou précises
 - Conversion de courbes en maillage pour une édition plus fine

Module 4 : Lumières et Ombres

- Sources de Lumière
 - Point, Area, Spot, Sun : caractéristiques et utilisations.
 - Principes de diffusion, intensité et direction de la lumière.
- Gestion des Ombres
 - Ray Tracing : concept et mise en œuvre.
 - Paramétrage de l'ombre (douceur, netteté, intensité).
- Techniques d'Éclairage Avancé
 - Éclairage en trois points (key light, fill light, back light).
 - Optimisation des performances lors de rendus

4 jours (28 h)

Présentiel ou distanciel

3 079 €^{HT}

Niveau : Débutant

Objectifs

- Découvrir l'interface et l'environnement de travail de Blender.
- Maîtriser les techniques de modélisation 3D (objets simples à complexes).
- Gérer les matériaux et les textures pour un rendu réaliste ou stylisé.
- Configurer l'éclairage et la caméra pour mettre en valeur les scènes 3D
- Animer des objets et des personnages avec des techniques

Pour qui ?

- Débutants ou profil intermédiaire, souhaitant s'initier à la 3D et à Blender.
- Professionnels de l'architecture, de la publicité ou du jeu vidéo

Prérequis

Connaissances de base en informatique (manipulation de fichiers, utilisation d'un ordinateur).

Programme

Module 5 : Matériaux et Textures

- Gestion des Matériaux
 - Introduction à l'éditeur de shaders
 - Paramétrage des propriétés (diffuse, specular, reflections, transparency).
- Textures Procédurales vs. Textures Images
 - Avantages, inconvénients et usages.
 - Intégration de textures images (formats, résolution, etc.).
- Dépliage UV
 - Principes du mapping UV
 - Placement manuel et outils d'automatisation (Smart UV Project, etc.).

Module 6 : Rendu 3D

- Rendu par Passes
 - Différentes passes (diffuse, specular, shadow, etc.).
 - Combiner les passes pour finaliser un rendu maîtrisé.
- Optimisation Matérielle
 - Paramétrage de la résolution, de l'échantillonnage.
 - Réduction des temps de rendu (baking, caches, etc.).
- Rendu en Temps Réel (EVEE)
 - Découverte des avantages et limites par rapport à un moteur de rendu (Cycles).
 - Ajustements pour un rendu qualitatif à moindre coût en ressources

Module 7 : Animation 3D

- Bases de l'Animation
 - Keyframes : définition et placement
 - Lecture de la Timeline, exploitation du Dope Sheet
- Graph Editor
 - Paramétrage des courbes d'interpolation pour lisser ou rythmer le mouvement
 - Techniques avancées (cycles, modifieurs de courbe).
- Shape Keys (Morphing)
 - Animation de déformations progressives.
 - Cas d'usage : ouverture de bouche, mouvements de tissus, etc.

Module 8 : Compositing

- Composition des Passes
 - Introduction à l'arborescence des nœuds (Node Editor).
 - Combinaison des différentes couches de rendu
- Incrustation et Alpha Over
 - Insertion d'images ou d'arrière-plans.
 - Utiliser le nœud Alpha Over pour superposer des éléments.
- Techniques de Chroma Key / Incrustation
 - Paramétrage des valeurs de couleur et de tolérance
 - Applications pratiques pour des effets de post-production.

Concevoir et Déployer une Stratégie de Communication

Boostez votre visibilité avec une stratégie digitale efficace !

OPCO

CPF

2 jours (17 h)

Présentiel ou distanciel

1 479 €^{HT}

Niveau : Débutant

Objectifs

- Positionner l'offre de produits ou services de l'entreprise
- Concevoir une stratégie de communication digitale
- Définir un planning de diffusion digitale
- Créer du contenu visuel et textuel
- Analyser les performances
- Gérer la réputation en ligne

Pour qui ?

- Dirigeants de TPE/PME
- Responsables et chargés de communication de TPE/PME
- Assistants de direction et collaborateurs

Prérequis

- Notions de base en communication ou marketing (souhaitables mais non obligatoires).
- Familiarité avec l'environnement numérique (utilisation d'internet, réseaux sociaux, etc.).

Programme

Module 1 : Positionner l'Offre

- Analyse de l'offre
 - Caractéristiques techniques et avantages concurrentiels.
 - Élaboration d'une matrice SWOT (forces, faiblesses, opportunités, menaces).
- Identification de la clientèle-cible
 - Segmentation : âge, sexe, habitudes de consommation, centres d'intérêts, etc
 - Adaptation des messages aux besoins et attentes identifiées
- Étude Concurrentielle
 - Points de différenciation positifs et négatifs
 - Benchmarking des stratégies concurrentes.
- Incrustation et Alpha Over
 - Insertion d'images ou d'arrière-plans.
 - Utiliser le nœud Alpha Over pour superposer des éléments.
- Techniques de Chroma Key / Incrustation
 - Paramétrage des valeurs de couleur et de tolérance
 - Applications pratiques pour des effets de post-production.

Module 2 : Concevoir une Stratégie de Communication Digitale

- Définition des objectifs (court et long terme)
 - Ex. : augmenter la visibilité, conquérir de nouvelles parts de marché, lancer un nouveau produit/service

- Argumentaire et messages clés
 - Mise en avant des caractéristiques distinctives de l'offre.
 - Adaptation du discours à la clientèle-cible identifiée
- Ressources et contraintes
 - Budgétaires : budget annuel, devis prestataires, etc.
 - Humaines et techniques : compétences internes, outils et logiciels, charte graphique
 - Cadre légal : RGPD, droits d'auteur, etc.

Module 3 : Concevoir un Planning de Diffusion Digitale

- Choix des canaux
 - Fonctionnalités, audience, efficacité.
 - Cohérence avec la cible et l'identité de l'entreprise
- Fréquence de communication
 - Justification du rythme de publication (ex. : hebdomadaire, mensuel).
 - Adaptation aux ressources (temps, budget).

Module 4 : Créer du Contenu Visuel et Textuel

- Création de contenus
 - Conception de visuels (photos, infographies, vidéos).
 - Rédaction de textes (copies, articles, posts) alignés sur la stratégie définie

Concevoir et Déployer une Stratégie de Communication

Boostez votre visibilité avec une stratégie digitale efficace !

OPCO

CPF

2 jours (17 h)

Présentiel ou distanciel

1 899 €^{HT}

Niveau : Débutant

Objectifs

- Positionner l'offre de produits ou services de l'entreprise
- Concevoir une stratégie de communication digitale
- Définir un planning de diffusion digitale
- Créer du contenu visuel et textuel
- Analyser les performances
- Gérer la réputation en ligne

Pour qui ?

- Dirigeants de TPE/PME
- Responsables et chargés de communication de TPE/PME
- Assistants de direction et collaborateurs

Prérequis

- Notions de base en communication ou marketing (souhaitables mais non obligatoires).
- Familiarité avec l'environnement numérique (utilisation d'internet, réseaux sociaux, etc.).

Programme

- Conformité légale et accessibilité
 - Respect des règles d'usage et des conditions du média (droits, mentions légales).
 - Inclusivité : prise en compte des personnes en situation de handicap, écriture inclusive, etc
- Adaptation aux particularités du canal
 - Format et charte graphique propres au réseau social, site web ou newsletter

Module 5 : Analyser les Performances de la Stratégie Digitale

- Outils de mesure
 - Google Analytics, monitoring des réseaux sociaux, tableaux de bord
 - Lecture des KPI (portée, engagement, taux de clics, etc.).
- Identification des points forts et axes d'amélioration
 - Analyse critique des performances
 - Proposition d'ajustements (optimisation des campagnes, horaires, contenus).

Module 6 : Gérer la Réputation en Ligne

- Surveillance des mentions et avis
 - Outils et méthodes de veille (alertes, agrégateurs, plateformes d'avis).
 - Analyse et interprétation des signaux (positifs, négatifs).
- Réponses et gestion de crise
 - Élaboration de messages appropriés aux retours clients ou utilisateurs

- Stratégie proactive en cas de crise de communication (plan d'action, gestion des plaintes).
- Renforcement de l'image positive
 - Organisation de campagnes de notations positives, témoignages, relations presse
 - Mise en place d'actions d'amélioration continue.

Modalités Pédagogiques

- Supports :
 - Templates de réponses aux commentaires, modèles de plans de gestion de crise, outils de veille en démonstration
- Format :
 - Travaux pratiques et mises en situation (jeux de rôle), retours d'expérience collectifs
- Évaluation :
 - Rédaction d'un plan de veille et de réponses types, et présentation d'un mini-scenario de crise
- Durée :
 - 2 h

Concevoir, Animer et Évaluer une Action de Formation

Devenez formateur et transmettez votre expertise !

OPCO

CPF

3 jours (21 h)

Présentiel ou distanciel

1 899 €^{HT}

Niveau : Débutant

Objectifs

- Concevoir un module de formation adapté à un public cible et à des objectifs pédagogiques.
- Animer une action de formation en adoptant une posture pédagogique bienveillante et flexible.
- Évaluer l'efficacité de la formation et améliorer en continu le dispositif proposé.

Pour qui ?

Toute personne disposant d'un domaine d'expertise souhaitant concevoir et animer une action de formation au sein de son organisation ou pour des clients externes.

Prérequis

Avoir un projet d'action de formation en lien avec son activité professionnelle

Programme

Module 1 : Analyser le Besoin en Formation

- Recueil et analyse de la demande de formation (objectifs, contexte, public).
- Identification du public cible : prérequis, métiers, situations de handicap éventuelles, etc
- Formulation des objectifs opérationnels.
- Établissement du cadre de l'action de formation (durée, contraintes logistiques, etc.).

Module 2 : Définir les Objectifs Pédagogiques-

- Différence entre objectif opérationnel et objectif pédagogique.
- Règles de rédaction (verbes d'action, critères de performance, conditions de réalisation).
- Déclinaison en sous-objectifs selon la progression pédagogique.
- Choix d'indicateurs de performance.

Module 3 : Concevoir les Ressources Pédagogiques

- Choix des ressources selon le profil des apprenants (niveau, culture, handicap éventuel).
- Adaptations pour l'accessibilité (malentendants, malvoyants, troubles DYS, etc.).
- Formats (PDF, vidéos, exercices pratiques, plateformes LMS, etc.).
- Justification pédagogique (pertinence, motivation, variété).

Module 4 : Élaborer le Déroulé Pédagogique (Programme)

- Découpage du programme en modules et séquences.
- Progression pédagogique (ordre des séquences, liens entre objectifs).

- Durée et modalités (présentiel, distanciel, asynchrone).
- Planification du dispositif d'évaluation (en amont, pendant, après la formation).

Module 5 : Animer la Formation

- Accueil et introduction (cadre, règles, objectifs).
- Techniques d'animation : exposé, démonstration, exercices pratiques, discussion, etc.
- Communication interpersonnelle : écoute active, reformulation, gestion du temps de parole.
- Posture du formateur : bienveillance, adaptabilité, leadership.

Module 6 : Adapter le Déroulement en Fonction des Retours

- Gestion des imprévus : personnalités difficiles, blocages, événements inattendus.
- Agilité pédagogique : modifier l'ordre des séquences, proposer des exemples supplémentaires.
- Techniques de facilitation : écoute, reformulation, recadrage bienveillant, etc.

Module 6 : Adapter le Déroulement en Fonction des Retours

- Système d'évaluation : critères et indicateurs (QCM, exercices pratiques, mise en situation, satisfaction).
- Recueil et analyse des résultats (notes, retours d'appréciation, ROI, satisfaction commanditaire).
- Plan d'amélioration continue (actions correctives, retours d'expérience).

2 jours (14 h)

Présentiel ou distanciel

979 €^{HT}

Niveau : Débutant

Objectifs

- Respecter les exigences réglementaires et déontologiques des métiers de l'immobilier.
- Maîtriser les règles juridiques et fiscales appliquées aux transactions et à la gestion immobilière.
- Développer une approche éthique et conforme dans la relation avec les clients et partenaires.
- Évaluer un bien immobilier de manière rigoureuse et objective.
- Optimiser la gestion immobilière

Pour qui ?

Professionnels de l'immobilier, Agents immobiliers, administrateurs de biens, gestionnaires locatifs, syndics, négociateurs immobiliers

Prérequis

Aucun prérequis

Programme

Module 1 : Déontologie et obligations professionnelles (2h) – Obligatoire

- Principes du Code de Déontologie des professions immobilières.
- Obligations de transparence, confidentialité et protection du consommateur.
- Sanctions et conséquences du non-respect des règles éthiques.
- Bonnes pratiques pour assurer une relation client conforme et professionnelle.

Module 2 : Non-discrimination dans l'accès au logement (2h) – Obligatoire

- Rappel des lois encadrant la non-discrimination (loi ALUR, loi ELAN, article 225-1 du Code pénal).
- Critères protégés et obligations légales des professionnels de l'immobilier.
- Responsabilités des agents immobiliers en matière de lutte contre les discriminations.
- Bonnes pratiques pour garantir un accès au logement équitable

Module 3 : Évaluation immobilière – Méthodes et pratiques

- Les bases de l'évaluation immobilière : critères fondamentaux (localisation, superficie, état du bien).
- Méthodes d'évaluation : comparative, par capitalisation des revenus, par coût de remplacement.
- Outils et bases de données pour réaliser une évaluation fiable.
- Impact des diagnostics et de la performance énergétique sur la valeur d'un bien.

Module 4 : ChatGPT et IA au service des

professionnels de l'immobilier

- Rédaction d'annonces immobilières optimisées grâce à l'IA.
- Utilisation de ChatGPT pour améliorer la relation client et la gestion des leads.
- Chatbots et automatisation : comment optimiser la prise de rendez-vous et le suivi client.

Module 5 : Obligations en matière de diagnostics immobiliers

- Liste et utilité des diagnostics obligatoires : DPE, amiante, plomb, électricité, gaz, termites, assainissement.
- Rôle du professionnel dans l'interprétation des diagnostics pour les clients.
- Conséquences d'un manquement aux obligations en matière de diagnostics.
- Bonnes pratiques pour garantir la conformité des transactions

Module 6 : Performance énergétique et nouvelles normes environnementales

- Comprendre les nouvelles réglementations sur la transition énergétique en immobilier.
- Travaux d'amélioration énergétique : obligations légales, aides financières et accompagnement des clients.
- Intégrer les critères de performance énergétique dans la valorisation des biens immobiliers.

Faite la formation obligatoire ALUR

6 jours (42 h)

Présentiel ou distanciel

1 979 €^{HT}

Niveau : Débutant

Objectifs

- Appliquer les obligations légales et réglementaires
- Maîtriser les processus de transaction immobilière
- Utiliser ChatGPT pour optimiser la communication et la relation client.
- Gérer efficacement les copropriétés et les travaux obligatoires.
- Comprendre les obligations en matière de diagnostics immobiliers.

Pour qui ?

Professionnels de l'immobilier, Agents immobiliers, administrateurs de biens, gestionnaires locatifs, syndics, négociateurs immobilier.

Prérequis

Aucun prérequis

Programme

Module 1 : Déontologie et obligations professionnelles (2h) – Obligatoire

- Principes du Code de Déontologie des professions immobilières.
- Obligations de transparence, confidentialité et protection du consommateur.
- Sanctions et conséquences du non-respect des règles éthiques.
- Bonnes pratiques pour assurer une relation client conforme et professionnelle.

Module 2 : Non-discrimination dans l'accès au logement (2h) – Obligatoire

- Rappel des lois encadrant la non-discrimination (loi ALUR, loi ELAN, article 225-1 du Code pénal).
- Critères protégés et obligations légales des professionnels de l'immobilier.
- Responsabilités des agents immobiliers en matière de lutte contre les discriminations.
- Bonnes pratiques pour garantir un accès au logement équitable

Module 3 : Prospection immobilière et acquisition de mandats

- Techniques et stratégies pour générer des mandats exclusifs.
- Approche digitale : prospection sur réseaux sociaux, email marketing, SEO immobilier.
- Organisation et suivi des prospects avec un CRM.
- Gestion des objections et pitch commercial efficace.

Module 4 : ChatGPT et IA dans l'immobilier

- Introduction à l'IA et ChatGPT : fonctionnement et applications en immobilier.

- Rédaction d'annonces immobilières optimisées grâce à l'IA.
- Utilisation de ChatGPT pour améliorer la relation client et la gestion des leads.

Module 5 : Cadre juridique de la profession immobilière

- Loi Hoguet et Loi ALUR : obligations et impacts pour les professionnels.
- Conditions d'exercice et obligations des titulaires de carte professionnelle.
- Encadrement des honoraires et obligations contractuelles.

Module 6 : Sécurisation des transactions immobilières

- Les étapes clés d'une transaction : compromis, promesse de vente, acte authentique.
- Analyse des clauses essentielles d'un contrat de vente.
- Responsabilités et obligations du professionnel dans la sécurisation des transactions.
- Gestion des litiges et recours possibles

Module 7 : Gestion locative et réglementation des baux

- Présentation des différents types de baux : location nue, meublée, commerciale, saisonnière.
- Droits et obligations des bailleurs et locataires.
- Encadrement des loyers et plafonnement : mise en application pratique.
- Gestion des états des lieux et restitution du dépôt de garantie

6 jours (42 h)

Présentiel ou distanciel

1 979 €^{HT}

Niveau : Débutant

Objectifs

- Appliquer les obligations légales et réglementaires
- Maîtriser les processus de transaction immobilière
- Utiliser ChatGPT pour optimiser la communication et la relation client.
- Gérer efficacement les copropriétés et les travaux obligatoires.
- Comprendre les obligations en matière de diagnostics immobiliers.

Pour qui ?

Professionnels de l'immobilier, Agents immobiliers, administrateurs de biens, gestionnaires locatifs, syndics, négociateurs immobilier.

Prérequis

Aucun prérequis

Programme

Module 8 : Gestion de la copropriété et rôle des syndics

- Organisation et fonctionnement d'une copropriété.
- Rôle et missions du syndic.
- Assemblées générales : règles et bonnes pratiques.
- Gestion des charges et appels de fonds.

Module 9 : Fiscalité immobilière et gestion des revenus locatifs

- Régimes fiscaux des revenus locatifs.
- TVA et taxes applicables à l'immobilier.
- Dispositifs de défiscalisation immobilière (Pinel, Denormandie, LMNP).

Module 10 : Évaluation immobilière – Méthodes et pratiques

- Critères fondamentaux pour estimer un bien immobilier.
- Méthodes d'évaluation : comparative, par capitalisation des revenus, par coût de remplacement.
- Impact des diagnostics et de la performance énergétique sur la valeur d'un bien.

Module 11 : Obligations en matière de diagnostics immobiliers

- Liste et utilité des diagnostics obligatoires : DPE, amiante, plomb, électricité, gaz, termites, assainissement.
- Responsabilités des professionnels face à ces obligations.

Module 12 : Performance énergétique et nouvelles normes environnementales

- Enjeux et impact des nouvelles réglementations environnementales.

- Travaux d'amélioration énergétique : obligations légales, aides financières et accompagnement des clients.

Utiliser l'intelligence artificielle pour la création de contenus

Apprenez à maîtriser les intelligences artificielles de façon efficace, sécurisé et éthique

OPCO

CPF

3 jours (21 h)

Présentiel ou distanciel

1 899 €^{HT}

Niveau : Débutant

Objectifs

- Maîtriser les principes de base et les applications de l'IA générative.
- Développer des compétences en création de contenus
- Appliquer des techniques de Prompt Engineering
- Comprendre et appliquer les réglementations éthiques et légales
- Développer une approche de veille réglementaire

Pour qui ?

Toute personne cherchant à exploiter pleinement les capacités de l'IA générative dans un contexte professionnel.

Prérequis

Aucun prérequis

Programme

Module 1 : Introduction à l'IA Générative et Stratégie d'Implémentation

1) Introduction à l'IA Générative et ses applications

- Présentation de l'IA générative : principes, historique et applications clés.
- Panorama des outils majeurs (ChatGPT, Google, Gemini, Adobe Firefly, Microsoft Copilot).
- Étude des tendances et des innovations en IA pour identifier les usages actuels et futurs.

2) Analyse des tâches et identification des opportunités d'optimisation (2 heures)

- Techniques d'analyse des tâches en milieu professionnel.
- Identification des étapes des processus où l'IA générative peut être intégrée.
- Études de cas : exemples concrets d'optimisation des tâches avec l'IA

3) Configuration et installation des outils d'IA générative

- Création de comptes et configuration initiale des interfaces (ChatGPT, Google Gemini, Adobe, Firefly, Microsoft Copilot).
- Prise en main des fonctionnalités de base : exploration de l'interface utilisateur.

4) Élaboration d'un plan d'actions pour l'intégration de l'IA générative (2 heures)

- Définition des étapes d'intégration : planification stratégique et opérationnelle.
- Élaboration d'un plan d'actions personnalisé (tâches, outils, budget, calendrier).
- Identification des collaborateurs clés et des phases de test.

Module 2 : Création de Contenus Rédactionnels et Visuels avec l'IA

1) Techniques de Prompt Engineering

- Principes et méthodologies de base du Prompt Engineering.
- Structure d'un prompt efficace : organisation, consignes, langage.
- Analyse et optimisation de prompts pour des tâches simples à complexes.

2) Création de contenus rédactionnels et visuels avec l'IA

- Comparaison des outils pour la création de contenu rédactionnel (ex : ChatGPT vs Google Gemini) et visuel (ex : Microsoft Copilot vs Adobe Firefly).
- Techniques avancées : gestion des formats, style et ton du contenu.
- Cas d'usage : transcription audio, rédaction de résumés et génération d'images illustratives.

3) Confidentialité et sécurité des données dans l'usage des outils IA

Utiliser l'intelligence artificielle pour la création de contenus

Apprenez à maîtriser les intelligences artificielles de façon efficace, sécurisé et éthique

OPCO

CPF

3 jours (21 h)

Présentiel ou distanciel

1 899 €^{HT}

Niveau : Débutant

Objectifs

- Maîtriser les principes de base et les applications de l'IA générative.
- Développer des compétences en création de contenus
- Appliquer des techniques de Prompt Engineering
- Comprendre et appliquer les réglementations éthiques et légales
- Développer une approche de veille réglementaire

Pour qui ?

Toute personne cherchant à exploiter pleinement les capacités de l'IA générative dans un contexte professionnel.

Prérequis

Aucun prérequis

Programme

- Identification des données sensibles et risques de confidentialité.
- Bonnes pratiques de sécurisation : anonymisation, contrôle d'accès.
- Considérations éthiques de l'usage d'IA générative en entreprise

4) Accessibilité dans la création de contenu

- Normes et lois sur l'accessibilité : adaptations pour les handicaps visuels, auditifs et cognitifs.
- Techniques de structuration et simplification pour une meilleure accessibilité.
- Introduction à la méthodologie FALC (Facile à Lire et Comprendre).

5) Les techniques d'optimisation des contenus

- Pourquoi optimiser les contenus Stratégies d'amélioration
- Exemples d'optimisations : contrainte, contexte, style, format, handicap

Module 3 : Conformité Éthique et Règlementaire

1) Introduction aux réglementations : IA Act et RGPD

- Cadre réglementaire européen : les bases de l'IA Act et du RGPD.
- Impacts de l'IA Act : classification des risques, biais, transparence.
- Exigences du RGPD pour la protection des données personnelles.

2) Pratiques pour assurer la conformité

- Techniques pour garantir la transparence des contenus générés par l'IA.
- Méthodes pour minimiser les biais et les risques éthiques.
- Pseudonymisation et anonymisation des données

3) La mise en place d'une veille réglementaire

- Importance de la veille réglementaire pour rester à jour
- Stratégies et outils pour organiser une veille continue.