

Conduire un Projet de Création d'Entreprise

Maîtrisez la stratégie et gestion des relations presse médias.

OPCO

CPF

5 jours (35 h)

Présentiel ou distanciel

2 739 €^{HT}

Niveau : Débutant

Objectifs

- Evaluer la faisabilité du projet entrepreneurial
- Comprendre les aspects juridique, fiscaux et sociaux
- Concevoir un Business Model solide et une stratégie commerciale
- Développer des compétences en analyse financière

Pour qui ?

Toute personne voulant ouvrir une entreprise

Prérequis

Aucun Prérequis

Programme

Module 1 : Évaluer la Faisabilité du Projet

- **Présentation des projets des participants :**
 - État d'avancement, retours critiques sur les forces et faiblesses
 - Identification des points de vigilance à approfondir.
- **Le rôle du chef d'entreprise : responsabilités et contraintes quotidiennes**
- **Analyse des compétences, ambitions et contraintes personnelles :**
 - Identification des ressources nécessaires pour réussir le projet.
- **Les étapes du projet de création :**
 - Formalisation des étapes clés pour structurer le projet

Module 2 : Maîtriser les Aspects Juridiques, Fiscaux et Sociaux

- **Exploration des différents statuts juridiques (auto-entrepreneur, SARL, SAS, etc.) :**
 - Analyse des avantages et inconvénients selon les projets.
- **Responsabilités juridiques et veille réglementaire :**
 - Respect des obligations légales et gestion des risques.
- **Les démarches d'immatriculation :**
 - Étapes clés, formalités administratives et outils pour simplifier le processus.

Module 3 : Réaliser un Business Plan et Définir sa Stratégie Commerciale

• Étude de marché

- Analyse du marché cible : segmentation, besoins des clients et concurrence.
- Analyse des tendances et opportunités dans l'environnement du projet.

• Conception du modèle économique :

- Élaboration du Business Model Canvas : proposition de valeur, clients, canaux, ressources clés, coûts et revenus.

• Prévisions financières :

- Estimation du chiffre d'affaires et calcul du seuil de rentabilité.
- Identification des besoins financiers en investissements et frais de fonctionnement.

• Stratégie commerciale :

- Élaboration d'un plan d'action pour atteindre les clients cibles.
- Outils et techniques de prospection, en tenant compte des spécificités des publics en situation de handicap.

Module 5 : Mobilier des Aides

• Mobilisation des aides et appuis financiers :

- Présentation des dispositifs disponibles (ACRE, NACRE, BPI, etc.) et critères d'éligibilité.

• Préparation du pitch de présentation :

- Adaptation en fonction des interlocuteurs : avocats, financeurs, investisseurs.

Conduire un Projet de Création d'Entreprise

Maîtrisez la stratégie et gestion des relations presse médias.

OPCO

CPF

5 jours (35h)

Présentiel ou distanciel

2 739 €^{HT}

Niveau : Débutant

Objectifs

- Evaluer la faisabilité du projet entrepreneurial
- Comprendre les aspects juridique, fiscaux et sociaux
- Concevoir un Business Model solide et une stratégie commerciale
- Développer des compétences en analyse financière

Pour qui ?

Toute personne voulant ouvrir une entreprise

Prérequis

Aucun Prérequis

Programme

Module 6 : Accompagnement à la soutenance

• **Accompagnement final :**

- Rédaction du rapport écrit pour la soutenance.
- Préparation et répétition de la présentation orale devant un jury.

(En Option) Possibilité de profiter de plusieurs sessions de coaching de 1h30 avec un chef d'entreprise.

• **Rencontre et échange avec un chef d'entreprise expérimenté :**

- Retour d'expérience concret : défis, réussites, obstacles surmontés.
- Éclairages sur la réalité quotidienne de l'entrepreneuriat.

• **Accompagnement personnalisé :**

- Conseils sur la mise en œuvre opérationnelle du projet : planification, prospection, gestion d'équipe, etc.
- Identification des risques et opportunités spécifiques à chaque participant.