

La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) - Définir une Stratégie

Construisez une stratégie RSE solide et efficace pour renforcer la durabilité de votre entreprise.

Finançable

OPCO

2 jours

Présentiel ou distanciel

1 479 €^{HT}

Niveau : Fondamental

Objectifs

- Acquérir une compréhension approfondie des principes de la RSE.
- Développer et mettre en œuvre une stratégie RSE alignée sur les valeurs de l'entreprise.
- Intégrer la RSE dans les processus de gestion quotidienne.
- Mesurer et évaluer l'impact social et environnemental.
- Communiquer efficacement sur la démarche RSE et produire des rapports conformes.

Pour qui ?

Dirigeants, responsables RSE, professionnels impliqués dans la gestion stratégique de l'entreprise.

Prérequis

Connaissance de base des enjeux sociaux, environnementaux et économiques.

Programme

1 - Fondamentaux de la RSE

- Compréhension des concepts de la RSE.
- Évolutions réglementaires et normatives.

2 - Élaboration d'une Stratégie RSE

- Alignement de la RSE avec la mission et la vision de l'entreprise.
- Identification des parties prenantes et attentes.

3 - Intégration de la RSE dans la Gestion d'Entreprise

- Intégration des principes RSE dans les processus de gestion.
- Formation et sensibilisation des équipes.

4 - Mesure de l'Impact Social et Environnemental

- Méthodes d'évaluation des impacts sociaux
- Suivi des indicateurs environnementaux.

5 - Communication Responsable

- Élaboration d'une stratégie de communication RSE.
- Gestion des crises et des enjeux de réputation.

6 - Reporting RSE

- Établissement de rapports RSE conformes aux standards.
- Transparence et communication des résultats.