

# Prospecter et Gagner de Nouveaux Clients

Développez vos compétences en prospection pour accroître votre clientèle avec succès.

Finançable

OPCO

**2 jours**

Présentiel ou distanciel

**1 479 €<sup>HT</sup>**

Niveau : Fondamental

## Objectifs

- Maîtriser les stratégies de prospection pour trouver de nouveaux clients.
- Développer des compétences en communication impactante.
- Gérer efficacement le cycle de vente de la prospection à la conclusion.
- Utiliser les outils technologiques de manière optimale dans le processus de prospection.
- Appliquer des techniques de suivi et de fidélisation pour maximiser la valeur client.

## Pour qui ?

Professionnels de la vente, entrepreneurs, et toute personne cherchant à développer ses compétences en prospection et à augmenter son portefeuille clients.

## Prérequis

Aucun prérequis spécifique. Ouvert à tous les professionnels souhaitant améliorer leurs compétences en prospection.

## Programme

### 1 - Stratégies de Prospection

- Identification des sources de prospects potentiels.
- Utilisation de techniques de prospection innovantes.
- Mise en place d'une stratégie de prospection efficace.  
Études de cas : analyse de campagnes de prospection réussies.

### 2 - Communication Impactante

- Développement de techniques de communication persuasive.
- Création de messages adaptés aux différentes cibles.
- Utilisation des canaux de communication modernes.  
Exercices pratiques : élaboration de discours de prospection.

### 3 - Gestion du Cycle de Vente

- Compréhension du processus de vente du premier contact à la conclusion.
- Utilisation de techniques de closing pour convertir les prospects en clients.
- Suivi post-vente et fidélisation.  
Jeux de rôle : simulation de cycles de vente complets.

### 4 - Utilisation des Outils Technologiques de Prospection

- Exploration des outils de prospection en ligne et hors ligne.
- Intégration de logiciels CRM pour une gestion optimale des prospects.
- Analyse de données pour ajuster les stratégies de prospection.  
Démonstration pratique : utilisation des outils technologiques.