

Profession Community Manager

Acquérez les compétences essentielles pour exceller en tant que Community Manager.

Finançable

OPCO

2 jours

Présentiel ou distanciel

2 279 €^{HT}

Niveau : Fondamental

Objectifs

- Comprendre le rôle et les responsabilités du Community Manager.
- Élaborer une stratégie de contenu et un calendrier éditorial efficaces.
- Animer efficacement des communautés en ligne pour stimuler l'engagement.
- Mesurer la performance à l'aide d'outils d'analyse et ajuster la stratégie en conséquence.
- Gérer les crises et modérer les interactions en ligne de manière professionnelle.

Pour qui ?

Community Managers, Chargé de communication.

Prérequis

Aucun prérequis.

Programme

1 - Compréhension du Rôle du Community Manager

- Définition des missions et responsabilités du Community Manager.
- Compréhension de l'impact du Community Management sur la réputation de la marque.
Étude de cas : analyse de réussites et d'échecs dans le domaine du Community Management.

2 - Stratégie de Contenu et Calendrier Éditorial

- Développement d'une stratégie de contenu alignée sur les objectifs de la marque.
- Création d'un calendrier éditorial efficace.
- Utilisation d'outils de gestion de contenu
Exercices pratiques : élaboration d'une stratégie de contenu et d'un calendrier éditorial.

3 - Animation des Communautés en Ligne

- Techniques pour stimuler l'engagement et l'interaction au sein de la communauté.
- Gestion des commentaires et des réponses aux messages.
- Création de contenus interactifs (sondages, concours...)
Jeux de rôle : animation de communautés en ligne dans des scénarios simulés.

4 - Mesure de la Performance et Analytics

- Utilisation d'outils d'analyse pour mesurer la performance.
- Interprétation des données et ajustements de la stratégie.
- Reporting régulier sur les indicateurs clés.
Mises en situation : analyse de données et ajustements de stratégie.

5 - Gestion de Crise et Modération

- Préparation d'un plan de gestion de crise.
- Techniques de modération pour maintenir un environnement positif.
- Gestion des retours négatifs et des situations délicates.
Études de cas : exemples de gestion de crise et de modération réussies.