

# Les Fondamentaux de la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises)

Explorez les principes et les pratiques de la Responsabilité Sociétale des Entreprises.

Finançable

OPCO

**1 jour**

Présentiel ou distanciel

**979 €HT**

Niveau : Fondamental

## Objectifs

- Comprendre les principes et les enjeux de la RSE.
- Intégrer la RSE dans la stratégie globale de l'entreprise.
- Appréhender les impacts sociaux de la RSE.
- Gérer les impacts environnementaux de la RSE.
- Maîtriser la communication et le reporting RSE.

## Pour qui ?

Dirigeants d'entreprises, responsables RSE, professionnels souhaitant intégrer la RSE dans leur pratique.

## Prérequis

Aucun prérequis.

## Programme

### 1 - Introduction à la RSE

- Définition et concepts clés.
- Évolution et importance de la RSE.
- Normes et référentiels (ISO 26000, GRI, etc.).

### 2 - Les Piliers de la RSE

- Responsabilité économique.
- Responsabilité sociale.
- Responsabilité environnementale.

### 3 - Intégration de la RSE dans la Stratégie d'Entreprise

- Alignement avec la mission et les valeurs.
- Impacts sur la prise de décision stratégique.
- Création de valeur partagée.

### 4 - Mise en Œuvre de la RSE

- Gouvernance et engagement de la direction.
- Implication des parties prenantes.
- Communication transparente.

### 5 - Indicateurs et Mesure de la Performance RSE

- Identification des indicateurs clés.
- Collecte et analyse de données.
- Rapports et reddition de comptes.