

# Déployer sa Stratégie sur Instagram

Découvrez comment exploiter pleinement le potentiel d'Instagram pour déployer une stratégie digitale efficace.

Finançable

OPCO

**1 jour**

Présentiel ou distanciel

**979 €<sup>HT</sup>**

Niveau : Fondamental

## Objectifs

- Comprendre l'écosystème Instagram et ses spécificités.
- Optimiser un profil professionnel pour attirer l'audience cible.
- Développer une stratégie de contenu percutante et adaptée à Instagram.
- Croître la communauté et stimuler l'engagement sur la plateforme.
- Analyser les performances et ajuster la stratégie pour maximiser l'impact sur Instagram.

## Pour qui ?

Responsables marketing, community managers, et toute personne souhaitant déployer une stratégie digitale efficace sur Instagram.

## Prérequis

Aucun prérequis.

## Programme

### 1 - Compréhension de l'Écosystème Instagram

- Analyse des spécificités d'Instagram en tant que plateforme.
- Compréhension des différents formats de contenu (photos, vidéos, stories, IGTV, etc.).
- Exploration des fonctionnalités clés pour les entreprises.  
Études de cas : exemples de réussites dans le déploiement de stratégies sur Instagram.

### 2 - Optimisation du Profil Professionnel

- Création d'un profil professionnel attractif.
- Utilisation d'une bio impactante et de visuels de qualité.
- Intégration de liens et de boutons d'action.  
Exercices pratiques : optimisation de profils professionnels sur Instagram.

### 3 - Stratégie de Contenu Adaptée à Instagram

- Développement d'une stratégie de contenu alignée sur les objectifs de l'entreprise.
- Création de visuels percutants et en accord avec l'esthétique d'Instagram.
- Utilisation des stories et des fonctionnalités interactives.  
Mises en situation : création de contenus adaptés à Instagram.

### 4 - Croissance de la Communauté et Engagement

- Stratégies pour augmenter le nombre de followers de manière organique.
- Engagement de la communauté à travers les commentaires, likes, et partages.
- Organisation de jeux concours et de collaborations.  
Jeux de rôle : interactions avec la communauté sur Instagram.

### 5 - Analyse des Performances et Ajustements

- Utilisation des statistiques Instagram pour évaluer la performance.
- Ajustements des stratégies en fonction des résultats.
- Mise en place d'un plan d'action pour l'amélioration continue.  
Démonstration pratique : analyse en direct des performances liées à la stratégie sur Instagram.