

Copywriting - Rédiger pour le Web

Maîtrisez les techniques de copywriting pour rédiger des contenus persuasifs et impactants adaptés au web.

Finançable

OPCO

2 jours

Présentiel ou distanciel

1 479 €^{HT}

Niveau : Fondamental

Objectifs

- Maîtriser les principes fondamentaux du copywriting.
- Comprendre la psychologie de la cible pour créer des messages persuasifs.
- Créer des titres accrocheurs et impactants.
- Rédiger des contenus persuasifs avec un appel à l'action fort.
- Optimiser les contenus pour augmenter le taux de conversion.

Pour qui ?

Rédacteurs web, responsables marketing, chefs de projet, et toute personne souhaitant perfectionner ses compétences en copywriting.

Prérequis

Bonne maîtrise de la langue française.

Programme

1 - Introduction au Copywriting

- Compréhension des principes fondamentaux du copywriting.
- Analyse des différences entre la rédaction classique et le copywriting.
- Exploration des objectifs et des résultats attendus.
Études de cas : exemples de réussites grâce au copywriting.

2 - Connaissance de la Cible et des Besoins

- Méthodes pour comprendre la psychologie de la cible.
- Identification des besoins, des désirs et des problématiques.
- Utilisation des personas pour personnaliser les messages.
Exercices pratiques : création d'un portrait détaillé de la cible.

3 - Création de Titres Accrocheurs

- Importance du titre dans la captation de l'attention.
- Techniques pour créer des titres impactants et informatifs.
- Utilisation de mots puissants et déclencheurs émotionnels.
Mises en situation : rédaction de titres pour différents contextes.

4 - Rédaction de Contenus Persuasifs

- Utilisation de l'argumentation pour convaincre la cible.
- Création de contenus structurés avec un appel à l'action (CTA) fort.
- Intégration de témoignages et d'éléments de preuve.
Jeux de rôle : rédaction de contenus persuasifs pour différentes situations.

5 - Optimisation pour la Conversion

- Techniques pour augmenter le taux de conversion.
- Utilisation de l'urgence et de la rareté.
- Mise en place de tests A/B pour optimiser les performances.
Démonstration pratique : optimisation en direct d'un contenu pour la conversion.