

Concevoir et Déployer un Plan de Communication

Développez les compétences nécessaires pour concevoir un plan de communication stratégique et le mettre en œuvre avec succès.

Finançable

OPCO

2 jours

Présentiel ou distanciel

1 479 €^{HT}

Niveau : Fondamental

Objectifs

- Comprendre les principes de la communication stratégique.
- Analyser l'environnement et identifier les parties prenantes.
- Définir des objectifs de communication et des messages clés.
- Sélectionner les canaux et outils de communication appropriés.
- Élaborer un calendrier et un budget pour la mise en œuvre du plan de communication.

Pour qui ?

Responsables de la communication, chefs de projet, responsables marketing

Prérequis

Connaissance de base en communication et en marketing.

Programme

1 - Fondamentaux de la Communication Stratégique

- Compréhension des principes de base de la communication stratégique.
- Analyse de l'importance de la communication dans la réalisation des objectifs organisationnels.
- Identification des parties prenantes et des enjeux.
Études de cas : exemples de succès et d'échecs en communication stratégique.

2 - Analyse de l'Environnement et des Parties Prenantes

- Méthodes d'analyse de l'environnement externe et interne.
- Identification des parties prenantes et de leurs attentes.
- Analyse des tendances et des concurrents.
Exercices pratiques : réalisation d'une analyse SWOT pour orienter la communication stratégique.

3 - Définition des Objectifs et des Messages Clés

- Formulation d'objectifs de communication alignés sur les objectifs organisationnels.
- Création de messages clés cohérents et impactants.
- Adaptation des messages en fonction des différents publics.
Mises en situation : définition d'objectifs et de messages clés pour un projet spécifique.

4 - Sélection des Canaux et Outils de Communication

- Choix des canaux de communication en fonction des objectifs et des audiences.
- Utilisation des médias traditionnels et des plateformes numériques.
- Création d'un mix de communication intégré.
Jeux de rôle : planification de l'utilisation de différents canaux pour une campagne de communication.

5 - Élaboration du Calendrier et Budget

- Planification du déploiement des actions de communication dans le temps.
- Allocation des ressources budgétaires nécessaires.
- Suivi du calendrier et du budget tout au long de la mise en œuvre.
Démonstration pratique : création d'un calendrier et d'un budget pour un plan de communication.