

Booster sa prospection commerciale avec l'intelligence artificielle

Explorez les mécanismes de l'intelligence artificielle appliquée au domaine commercial

Finançable

OPCO

1 jour

Présentiel ou distanciel

979 €HT

Niveau : Fondamental

Objectifs

- Démystifier les concepts de l'IA et comprendre ses applications commerciales.
- Utiliser l'IA pour la qualification efficace des leads.
- Améliorer l'engagement des prospects avec l'IA générative.
- Réaliser une veille efficace sur l'IA dans le domaine commercial

Pour qui ?

Professionnels du commerce, responsables marketing, chefs de projet commercial.

Prérequis

Aucun prérequis.

Programme

1 - Démystification de l'IA et Applications Commerciales

- Concepts fondamentaux de l'intelligence artificielle.
- Spécificités de l'IA générative.
- Premières applications dans le domaine commercial.
- Cas pratiques pour une compréhension approfondie.

2 - Qualification des Leads avec l'IA

- Scoring des leads pour une priorisation efficace.
- Classification des leads pour une optimisation des campagnes.
- Possibilités d'automatisation dans la qualification des leads.

Exercices pratiques : mise en place de processus de qualification assistés par l'IA.

3 - Engagement des Prospects avec l'IA Générative

- Personnalisation des messages pour améliorer l'engagement.
- Automatisation des communications pour une performance accrue.
- Utilisation de l'IA générative dans la création de contenus.

Mises en situation : création de messages personnalisés avec l'IA.

4 - Veille sur l'Intelligence Artificielle dans le Domaine Commercial

- Autres champs d'application de l'intelligence artificielle dans le commerce.
- Réglementation actuelle et implications.
- Rappel des principes éthiques liés à l'utilisation de l'IA.
Étude de cas : veille sur les évolutions de l'IA dans le commerce.