

# Améliorer son Référencement avec Google Ads (SEA)

Découvrez les techniques avancées pour optimiser votre référencement et maximiser votre visibilité avec Google Ads.

Finançable

OPCO

**2 jours**

Présentiel ou distanciel

**1 479 €<sup>HT</sup>**

Niveau : Fondamental

## Objectifs

- Comprendre les bases du Search Engine Advertising et de Google Ads.
- Élaborer une stratégie de mots-clés et de groupes d'annonces.
- Créer des annonces impactantes et optimisées pour la conversion.
- Paramétrer et gérer efficacement des campagnes Google Ads.
- Analyser les performances et effectuer des ajustements pour maximiser le retour sur investissement.

## Pour qui ?

Responsables marketing, chargés de communication, toute personne impliquée dans l'amélioration du référencement via Google Ads.

## Prérequis

Aucun prérequis.

## Programme

### 1 - Introduction au SEA et à Google Ads

- Compréhension du Search Engine Advertising (SEA).
- Exploration des fonctionnalités de Google Ads.
- Analyse des avantages du référencement payant.  
Études de cas : exemples de réussites avec Google Ads.

### 2 - Stratégie de Mots-clés et Groupes d'Annonces

- Recherche et sélection de mots-clés pertinents.
- Organisation efficace des mots-clés en groupes d'annonces.
- Utilisation des correspondances de mots-clés  
Exercices pratiques : construction de campagnes basées sur une stratégie de mots-clés.

### 3 - Création d'Annonces Impactantes

- Développement de copies percutantes pour les annonces.
- Utilisation des extensions d'annonces pour améliorer la visibilité.
- Optimisation des annonces pour les conversions.  
Mises en situation : création d'annonces attractives pour différentes campagnes.

### 4 - Paramétrage et Gestion des Campagnes

- Configuration des paramètres de campagne pour atteindre les objectifs.
- Gestion des budgets et des enchères.
- Utilisation des options de ciblage avancées.  
Jeux de rôle : paramétrage et gestion en temps réel d'une campagne Google Ads.

### 5 - Analyse des Performances et Optimisation Continue

- Utilisation des rapports et des statistiques de Google Ads.
- Interprétation des indicateurs clés de performance (CPC, CTR, Quality Score, etc.).
- Ajustements des campagnes en fonction des résultats.  
Démonstration pratique : analyse en direct des performances et ajustements.