

# Déployer sa Stratégie sur TikTok

Explorez les opportunités offertes par TikTok et apprenez à déployer une stratégie percutante sur cette plateforme émergente.

Finançable

OPCO

1 jour

Présentiel ou distanciel

979 €<sup>HT</sup>

Niveau : Fondamental

## Objectifs

- Comprendre l'écosystème unique de TikTok.
- Créer et optimiser un profil professionnel pour attirer l'audience cible.
- Développer une stratégie de contenu créatif et adapté au format de TikTok.
- Construire une communauté engagée et interactive sur la plateforme.
- Analyser les performances et ajuster la stratégie pour maximiser l'impact sur TikTok.

## Pour qui ?

Responsables marketing, community managers, et toute personne souhaitant déployer une stratégie efficace sur TikTok.

## Prérequis

Aucun prérequis.

## Programme

### 1 - Compréhension de l'Écosystème TikTok

- Analyse des caractéristiques uniques de TikTok.
- Compréhension des tendances et des formats de contenu.
- Exploration des fonctionnalités clés pour les entreprises.  
Études de cas : exemples de réussites dans le déploiement de stratégies sur TikTok.

### 2 - Création et Optimisation d'un Profil Professionnel

- Mise en place d'un profil professionnel attrayant.
- Utilisation d'une bio percutante et de visuels adaptés à l'esthétique de TikTok.
- Intégration de liens et d'appels à l'action.  
Exercices pratiques : création et optimisation de profils professionnels sur TikTok.

### 3 - Stratégie de Contenu Créatif et Viral

- Développement d'une stratégie de contenu alignée sur les objectifs de l'entreprise.
- Création de vidéos créatives et virales.
- Utilisation des effets spéciaux et des musiques populaires.  
Mises en situation : création de contenus adaptés au format de TikTok.

### 4 - Construction d'une Communauté Engagée

- Stratégies pour augmenter le nombre de followers de manière organique.
- Encouragement de l'engagement à travers les likes, commentaires, et partages.
- Organisation de défis et de campagnes interactives.  
Jeux de rôle : interactions avec la communauté sur TikTok.

### 5 - Analyse des Performances et Ajustements

- Utilisation des statistiques TikTok pour évaluer la performance.
- Ajustements des stratégies en fonction des résultats.
- Mise en place d'un plan d'action pour l'amélioration continue.  
Démonstration pratique : analyse en direct des performances liées à la stratégie sur TikTok.