

# Optimiser le Référencement Naturel (SEO)

Découvrez les meilleures pratiques du référencement naturel pour améliorer la visibilité de votre site web dans les résultats des moteurs de recherche.

Finançable

OPCO

**2 jours**

Présentiel ou distanciel

**1 479 €<sup>HT</sup>**

Niveau : Fondamental

## Objectifs

- Comprendre les fondamentaux du référencement naturel.
- Effectuer une recherche de mots clés pertinente pour le secteur d'activité.
- Optimiser le contenu d'un site web pour les moteurs de recherche.
- Développer des stratégies de netlinking efficaces.
- Suivre et analyser les performances SEO pour ajuster la stratégie.

## Pour qui ?

Responsables marketing, webmasters, et toute personne impliquée dans l'optimisation du référencement naturel d'un site web.

## Prérequis

Savoir naviguer sur le web.

## Programme

### 1 - Introduction au SEO

- Compréhension des fondamentaux du référencement naturel.
- Exploration des algorithmes de recherche des moteurs de recherche.
- Analyse des avantages du SEO pour la visibilité en ligne.  
Études de cas : exemples de réussites grâce à une optimisation SEO.

### 2 - Recherche de Mots Clés

- Méthodes pour la recherche efficace de mots clés pertinents.
- Utilisation d'outils de recherche de mots clés.
- Sélection de mots clés en fonction de la concurrence et de la pertinence.  
Exercices pratiques : création d'une liste de mots clés pour un site spécifique.

### 3 - Optimisation du Contenu

- Rédaction de contenu optimisé pour les moteurs de recherche.
- Utilisation de balises HTML pour structurer le contenu.
- Intégration de mots clés de manière naturelle  
Mises en situation : optimisation de pages spécifiques pour le référencement.

### 4 - Stratégies de Netlinking

- Compréhension de l'importance des liens entrants.
- Développement de stratégies de netlinking efficaces.
- Gestion des liens internes pour une navigation optimale.  
Jeux de rôle : mise en place de stratégies de netlinking.

### 5 - Suivi et Analyse des Performances

- Utilisation d'outils d'analyse pour suivre les performances SEO.
- Interprétation des données relatives au trafic organique.
- Ajustements de la stratégie en fonction des résultats.  
Démonstration pratique : analyse en direct des performances d'un site web.